

## Sujets de Recherche disponibles à l'UMONS

### Titre du sujet 1 : Responsabilité sociétale (RSE) et performance économique des entreprises familiales

#### Informations administratives

Personne proposant le sujet <sup>1</sup> /email	Olivier Colot & Perrine Ferauge
Service	Service Comptabilité et Gestion - Service Analyse Microéconomique
Faculté	Warocqué - FWEG
Institut	humanOrg

#### Informations relatives au sujet proposé

Niveau de recherche	<input checked="" type="checkbox"/> Doctorat <input type="checkbox"/> Post-Doc
5 mots-clés (français)	RSE, performance, entreprise familiale, reporting, diversité culturelle
5 keywords (English)	CSR, performance, family firm, reporting, cultural diversity
Bref descriptif (10-15 lignes) (français)	<p>L'analyse de la performance des entreprises familiales fait l'objet d'un large débat dans la littérature. Dans cette perspective, l'objectif de cette thèse serait de voir comment se positionnent les entreprises familiales sur la problématique de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et si celle-ci a un impact sur la performance économique de ces entreprises. En intégrant la famille dans le raisonnement économique et sociétale, il est important de souligner la multiplicité des objectifs que l'entreprise familiale est susceptible de poursuivre. En effet, au-delà de leurs aspirations purement financières, les membres familiaux accordent également une importance considérable à la maximisation de leur utilité non monétaire en poursuivant des prérogatives intrinsèquement liées à la pérennité familiale (Berrone et al., 2012), et ces objectifs pourraient donc être conciliés avec ceux de la RSE. Afin de développer une meilleure compréhension de cette problématique cruciale, une analyse contingente sera développée et proposera d'explorer les circonstances qui facilitent ou altèrent la RSE au sein des entreprises familiales. Plus spécifiquement, les rôles modérateurs de facteurs générationnels, de la composition et des rôles du conseil d'administration sont envisagés comme des variables contextuelles permettant de mieux expliquer l'influence du leadership familial dans le développement de la stratégie RSE de l'entreprise en vue notamment de création de valeur et de performance économique.</p>
Summary (10-15 lines) (English)	

<sup>1</sup> Membre permanent de l'UMONS (Futur promoteur de la thèse ou futur encadrant du post-doc)

UMONS

