



Votre Futur Métier : Account manager

Quel est votre profil académique ?

Je suis titulaire d'un master en **interprétation de conférence**, obtenu en 2019 à la FTI-EII.

Où travaillez-vous actuellement ?

Je travaille chez **Odo**, la première licorne wallonne. Odo est une suite d'applications cloud (type ERP) permettant aux entreprises de gérer l'ensemble de leurs activités (comptabilité, inventaire, restauration, etc.) via plus de 80 applications. Odo emploie aujourd'hui plus de 6 000 collaborateurs sur tous les continents et génère un important écosystème d'emplois indirects via ses partenaires officiels. En Belgique, l'entreprise ambitionne d'atteindre 2 000 employés cette année. Nous proposons également une version "community" gratuite et open source, ainsi qu'un projet pédagogique, le "LabOdo", qui va à la rencontre des étudiants pour leur faire découvrir la gestion d'entreprise, ce qui peut peut-être susciter des vocations !

Quel y est votre métier actuel ?

Je suis **account manager**. Je fais partie du département des ventes, plus précisément, de l'équipe "Customer Success". Mon rôle est d'accompagner les clients dont l'implémentation est gérée par nos partenaires. J'épaule également ces partenaires dans leurs projets pour garantir la réussite de la transition numérique des clients. Je suis spécifiquement responsable des partenaires actifs en Bulgarie, en Lettonie et en Slovaquie.

Quelles en sont les missions principales ?

L'implémentation d'un nouveau logiciel est un changement majeur pour une entreprise. Ma mission est de rendre ce parcours serein et d'aider le client à faire croître son activité. Concrètement, j'analyse les processus métiers des clients et j'assure un suivi avec les partenaires pour garantir un service de haute qualité. De plus, Odo encourage la transversalité : je participe donc à d'autres projets internes comme le recrutement, l'onboarding ou l'organisation de team buildings.

Quels sont les avantages de ce métier ?

La diversité des industries rencontrées est passionnante ; il faut être curieux pour comprendre chaque secteur d'activité. On dit souvent qu'une année chez Odo équivaut à plusieurs années

d'expérience tant l'apprentissage est rapide. Ce poste me permet aussi de voyager et d'utiliser mes compétences linguistiques. Enfin, l'ambiance de travail est excellente et les tâches sont loin d'être monotones.

Quels sont les inconvénients de ce métier ?

Pour un diplômé en traduction ou interprétation, rejoindre Odo signifie souvent s'éloigner de la pratique pure de ces disciplines. Toutefois, les compétences en communication interculturelle acquises à la FTI restent des atouts essentiels au quotidien.

Décrivez votre journée professionnelle « type » ?

Il n'y a pas de journée type, mais le contact client est permanent. Mes journées sont rythmées par des réunions à distance avec des partenaires et clients d'Europe de l'Est pour assurer un suivi structuré de leurs projets. Je voyage également régulièrement pour maintenir une proximité avec l'écosystème local.

Quelle est la part de responsabilité de ce métier ?

Odo mise sur la responsabilisation : je gère mes tâches et mon organisation de manière autonome pour atteindre mes objectifs. Je représente l'image de l'entreprise, ce qui implique parfois de désamorcer des situations



complexes ou de faciliter la communication entre les différentes parties prenantes.

Quelles sont les compétences nécessaires à ce métier ?

La communication, l'organisation, l'ouverture d'esprit et la résilience sont primordiales. Il faut être capable de passer rapidement d'un sujet à un autre ; pouvoir s'adapter à son public. Savoir écouter et rassurer le client est tout aussi important que de savoir arbitrer des conflits, par exemple.

Quels sont vos conseils de type « Insertion professionnelle » pour les (futurs) jeunes diplômés de l'UMONS ?

Restez ouverts aux opportunités et n'hésitez pas à explorer des voies différentes de votre formation initiale. Soyez curieux, créatifs, et surtout, n'ayez pas peur de vous lancer !