



## Votre Futur Métier : Business Analyst Marketing

### Quel est votre profil académique ?

J'ai étudié à la **FWEG** et obtenu, en juin **2022**, un master en sciences de gestion à finalité spécialisée dans le marketing et les ressources humaines.

### Où travaillez-vous actuellement ?

Je travaille à la **Banque CPH**, à Tournai.

### Quel y est votre métier actuel ?

Je suis actuellement **Business Analyst Marketing** au sein du département marketing.

### Quelles en sont les missions principales ?

Le département marketing de la Banque CPH étant un département composé de 2 personnes, j'ai la chance de pouvoir toucher un peu à tout ; Events, sponsorings, communication, data analyse, ....

### Quels sont les avantages de ce métier ?

La diversification des tâches effectuées.

### Quels sont les inconvénients de ce métier ?

Le fait de gérer un département et toutes ses tâches à 2 peut parfois être stressant, certaines tâches doivent parfois être postposées au lendemain.

### Décrivez votre journée professionnelle « type » ?

Au vu des réponses précédentes, aucune journée ne se ressemble, c'est à la fois un avantage pour moi qui ne veut pas tomber dans une routine mais aussi parfois un inconvénient. Globalement mes journées commencent vers 7h40 et se terminent vers 16h30.

### Quelle est la part de responsabilité de ce métier ?

Le marketing a une grande importance dans la société aujourd'hui. Mon métier est l'image de la Banque CPH, il est donc très important.

### Quelles sont les compétences nécessaires à ce métier ?

En Banque, les chiffres essentiels, la formation de la FWEG est un bon tremplin pour ça. Avoir une bonne connaissance du marché, des méthodes marketing actuelles, .... Je pense qu'il faut se "tenir à jour" continuellement. Peu de temps après mon diplôme, j'ai suivi une formation en graphisme pour pouvoir mener mes missions à bien.

### Quels sont vos conseils de type « Insertion professionnelle » pour les (futurs) jeunes diplômés de l'UMONS ?

Je pense qu'il ne faut pas se fermer à un secteur. Dans ma propre expérience, je ne me dirigeais pas vraiment vers le milieu bancaire (qui me semblait bien loin du côté "ludique" du marketing) et pourtant, une opportunité s'est faite à moi et à ce jour, je ne le regrette pas.

A découvrir aussi en live  
sur **UMONS TV**  
(youtube) dans la  
**playlist « Votre Futur  
Métier »**  
[2024 Votre Futur Métier  
Business analyst  
marketing FWEG](#)