



Votre Futur Métier : Responsable du marketing digital

Quel est votre profil académique ?

Je suis diplômée en traduction multidisciplinaire (Anglais-Néerlandais vers le Français) depuis juillet 2016 à la FTI.

Où travaillez-vous actuellement ?

Je travaille chez **Vanden Borre**, un retailer belge dans le domaine de l'électroménager. Il s'agit d'une plutôt grande entreprise (plus d'un millier d'employés répartis sur le siège et nos 73 points de vente).

Quel y est votre métier actuel ?

Je suis **responsable du marketing digital** pour la marque Vanden Borre.

Quelles en sont les missions principales ?

Mon travail se divise sur 3 axes principaux :

- Création et de la coordination des campagnes digitales visant à travailler la visibilité et la considération de Vanden Borre en Belgique.

- Gestion d'une cellule de growth hacking (a/b testing, personnalisation, expérimentation) plutôt sur la partie e-commerce du site vandenborre.be
- Création de contenu pour les réseaux sociaux organiques de Vanden Borre

Décrivez votre journée professionnelle « type » ?

Je n'ai pas vraiment de journée professionnelle type... Mais dans l'idée :

Généralement, je commence ma journée par un rapide check des projets en cours. J'organise aussi des meetings quasi quotidiens avec mon équipe pour vérifier leur avancement.

Au cours de la semaine, je gère différentes tâches :

- du côté marketing, je m'occupe p.ex. de la planification stratégique de campagnes, briefing créatif et message aux équipes et aux agences, création de contenu sur les réseaux sociaux, suivi des résultats...
- sur la partie e-commerce, je gère une petite équipe dont l'objectif est d'optimiser le site pour en améliorer l'expérience utilisateur. Nous avons donc régulièrement des sessions de réflexion, d'analyse et de planification.

Quelles sont les compétences nécessaires à ce métier ?

- Maîtrise du FR & NL : super important pour moi car je crée le copy de mes campagnes aussi bien en français qu'en néerlandais.
- J'ai aussi développé de bonnes connaissances en marketing, mais je n'ai pas de formation théorique. J'ai tout appris sur le tas.
- Gestion de la suite Office et des outils Google
- Une bonne dose de curiosité. L'e-commerce & le marketing digital, ce sont des domaines qui changent très vite et il faut vraiment garder un œil sur les nouveautés.
- Gestion de la pression : comme dans la plupart des commerces, nous avons de grosses périodes de rush vs. des périodes plus creuses qu'il faut savoir gérer correctement. De plus, mon poste regroupe beaucoup de responsabilités différentes qui demandent beaucoup de flexibilité.
- Bon contact humain : Les projets sur lesquels je travaille sont assez transversaux et touchent à différentes équipes. C'est donc hyper important pour moi d'avoir une bonne compréhension des tâches de chacun pour qu'on collabore au mieux.
- Assertivité



Quels sont vos conseils de type « Insertion professionnelle » pour les (futurs) jeunes diplômés de l'UMONS ?

- Si tu es jeune diplômé, pas besoin de faire un CV qui fait 10 pages de long. Mieux vaut parler de 2-3 expériences concrètes que de remplir ton CV avec du « vide », car en soi l'employeur se doute bien qu'à 21-22 ans, tu n'as pas forcément 50 expériences pro à présenter.

- Lorsque tu dois parler de tes points forts/faibles, mieux vaut éviter d'aller sur les clichés « j'ai un bon esprit d'équipe, je suis trop perfectionniste... ».

Pour tes points forts, essaie plutôt d'identifier des points concrets qui peuvent être utiles dans ta fonction. Pour tes points faibles, essaie de les tourner de manière que ça reste quelque chose qui n'impacte pas ton efficacité au travail. Par exemple : Je trouve parfois difficile de dire « non » lorsqu'on me demande d'ajouter des tâches à mon planning, ce qui peut finir par me créer du stress inutile.

- N'hésite pas à poser des questions à la fin d'une interview : ex : « comment définiriez-vous la culture d'entreprise » ou « à quoi ressemblerait une journée type dans ce poste » ? Cela montrera que tu as un intérêt concret pour la position et ce sont souvent des choses qu'on oublie de faire quand on est junior.

- Ce n'est pas parce que tu ne remplis pas TOUTES les exigences d'une offre d'emploi que tu ne peux pas postuler. Il ne faut pas oublier qu'une offre d'emploi, c'est la description de la personne PARFAITE pour le poste... Or, il est souvent très difficile de trouver le candidat qui coche toutes les cases !