



Votre Futur Métier : Scientific and Marketing Communication Officer

Quel est votre profil académique ?

- Faculté Polytechnique ; Promotion 169 (année académique 2011-2012) ; Master en Sciences de l'Ingénieur ; Chimie et Sciences des Matériaux / Procédés de l'industrie chimique
- Faculté de Médecine et Pharmacie ; Année académique 2018 - 2019 ; Docteur en Sciences Biomédicales et Pharmaceutiques

Où travaillez-vous actuellement ?

Graftys SA
Conception de Medical Devices ;
Start-up ; Chimie et Biotech

Quel y est votre métier actuel ?

Scientific and Marketing
Communication Officer

Quelles en sont les missions principales ?

J'ai la charge de la communication scientifique au sein de l'équipe marketing : traiter les données R&D

et les données cliniques, création de documents destinés aux commerciaux et utilisateurs finaux (chirurgiens, etc.)

Décrivez votre journée professionnelle « type » ?

Un travail essentiellement "de bureau". La journée est organisée en fonction des objectifs fixés par le manager, qui décide des communications prioritaires en fonction de la demande sur le terrain. Je dois rechercher les données nécessaires à l'élaboration de mon document (sur le serveur informatique, par courriel, par téléphone) et je rédige mon document. Quand le document est terminé, il est relu par mes collègues et mon manager. Quand il est approuvé, il est mis en page par mes collègues et utilisé.

Quelles sont les compétences nécessaires à ce métier ?

Être à l'aise en communication écrite et verbale, aimer le travail de bureau, maîtriser l'anglais, apprendre relativement vite des notions peu connues, savoir mener une recherche bibliographique, être proactif pour trouver une information manquante

Quels sont vos conseils de type « Insertion professionnelle » pour les (futurs) jeunes diplômés de l'UMONS ?

A ne pas faire : prendre une occasion "par dépit", surtout les postes universitaires (thèse, post-doc). Ne pas "se brader" au niveau du salaire (surtout en tant que femme), car les scientifiques en sont malheureusement victimes. Se dévaloriser / se surévaluer : il faut rester juste face à ses compétences et envies.

A faire : être patient pour trouver la bonne occasion ; se remettre régulièrement en question ; faire des tests de personnalité et d'orientation pour bien choisir sa voie ; faire la différence entre un "métier" et un "environnement professionnel" (un métier peut nous correspondre mais pas un environnement) ; ne pas avoir peur de changer d'avis / de carrière. Toujours se rappeler que la signature d'un contrat c'est un "win-win" : l'employeur vous offre une chance de travailler, vous lui offrez la chance de mettre vos compétences à sa disposition.