



Votre Futur Métier : Senior Consultant

Quel est votre profil académique ?

Faculté Warocqué ; 2014 ; Ingénieur de gestion ; Marketing Management et Entrepreneuriat | Imperial College London ; 2018 ; Master in Business Administration (MBA)

Où travaillez-vous actuellement ?

Neckermann Strategic Advisors
Think Tank Consulting Firm
Secteur du transport durable (mobilité urbaine et villes intelligentes principalement).

Quel y est votre métier actuel ?

Senior Consultant

Quelles en sont les missions principales ?

Nous proposons trois services :

- Recherche : Nos clients nous mandatent pour développer des études, white paper et articles qui sont utilisés soit en externe (dans le cadre de la stratégie marketing envers les clients et partenaires), soit en interne dans le cadre d'un apport d'information nécessaire pour une décision stratégique.

- Consulting : Nous proposons d'activer et implémenter les recommandations et résultats de nos recherches pour nos clients.
- Public Speaking : Nous offrons des keynotes et modérations de panel professionnels, nous aidons dans l'organisation de conférences réelles et virtuelles et nous menons des ateliers de travail.

Décrivez votre journée professionnelle « type » ?

Une journée type comportera différentes activités :

- Discussions avec des leaders dans la mobilité et les villes intelligentes afin de partager les connaissances et discuter des dernières évolutions de l'industrie.
- Préparation de supports visuels pour nos conférences.
- Rédaction d'études.
- Gestion des projets en cours et principalement des collègues et associés.
- Recherche d'informations ainsi que traitement des données qualitatives et quantitatives.
- Présence sur les réseaux sociaux pour consolider notre réputation de leader d'opinion dans notre industrie.

Quelles sont les compétences nécessaires à ce métier ?

Il faut aimer les contacts avec d'autres professionnels pour échanger sur les sujets qui nous intéressent.

Un intérêt, voire une passion pour les sujets que nous traitons est fondamental car c'est une industrie qui évolue extrêmement vite et il faut sans cesse rester à jour.

Tout ce qui est nécessaire pour être un bon consultant : résistance au stress et à la pression, sens de l'organisation, capacité d'analyse et d'écoute, flexibilité sur les heures de travail, indépendance dans le travail personnel et compétences développées pour collaborer en équipe.

Être capable de mener des tâches aussi basiques que complexes – il n'y a pas de petites actions, tout est important et a un rôle précis.

Quels sont vos conseils de type « Insertion professionnelle » pour les (futurs) jeunes diplômés de l'UMONS ?

Je ne saurais insister assez sur l'importance du réseau et de l'image professionnelle que nous communiquons.

- Réseau : ne pas hésiter à rentrer en contact avec d'autres professionnels pour en savoir plus sur une industrie, un métier, une entreprise, ... Ceci peut se faire à travers des coffee



chats, des discussions sur les réseaux sociaux (LinkedIn) et la présence à des conférences en lien avec le métier visé.

- Personal branding : Être actif sur les réseaux sociaux professionnels (LinkedIn principalement), partager des articles, écrire des posts/articles, commenter des publications, donner son avis, ...

A découvrir aussi en live sur **UMONS TV** (youtube) dans la **playlist « Votre Futur Métier »**

[2020 Votre Futur Métier](#)
[Senior Consultant Frédéric John FWEG](#)