

Colloque international

Les processus de vulgarisation des langues de spécialité dans la culture populaire

Université de Mons, Belgique – 6 et 7 mai 2025

Site web : [LSP2025](https://lsp2025.com)



International Conference

Languages for Specific Purposes and the Popularization of Science in Pop Culture

University of Mons, Belgium – May 6-7, 2025

Website : [LSP2025](https://lsp2025.com)

Sommaire / Table of Contents

INFORMATIONS PRATIQUES / PRACTICAL INFORMATION	3
Bienvenue ! / <i>Welcome!</i>	3
Nos conseils en transport / <i>Transportation</i>	4
Nos conseils en logement / <i>Accommodation</i>	4
Nos conseils en restauration / <i>Restaurants</i>	5
Un petit mot sur Mons / <i>A few words about Mons</i>	6
ORGANISATION	7
Comité organisateur / <i>Organisation Committee</i>	7
Comité scientifique / <i>Scientific Committee</i>	7
PROGRAMME	8
Mardi 6 mai – <i>Tuesday May 6th</i>	8
Mercredi 7 mai – <i>Wednesday May 7th</i>	10
CONFÉRENCES PLÉNIÈRES / PLENARY TALKS	12
Marie-Hélène Fries - Médiation, métaphores et mise en récit : le cas de l'anglais scientifique et technique	12
Mie Hiramoto - Insights from science and pop culture: Redefining gender and sexuality ...	13
Paul Wells - The Da Vinci Mode: Animation, Adaptation and 'second nature'	13
RÉSUMÉS DES COMMUNICATIONS / ABSTRACTS	14
Loïc Aloisio - L'évolution des ressorts didactiques dans la littérature de science-fiction chinoise	14
Alain Bacci & Jérémie Segouat - Traduction scientifique spécialisée en Langue des Signes Française : projet d'application dans le cadre de la formation au D-TIM	16
Pier-Pascale Boulanger - Le film de finance et la fabrique d'une « coolture »	17
Romuald Dalodiere - Voyage initiatique et langue de spécialité : le parcours d'un viking analysé au prisme de la textométrie	19
Julien Degueudre - Doit-on couler le drakkar ?	21
Lorenzo Devilla & Nicla Mercurio - <i>Malts d'orge cara, houblons simcoe, dry hopping</i> : les terminologies de la bière sur les RSN français et italiens entre expert·e·s et grand public ...	22
Mustapha Khiri & Lamya Chouky - Le processus de vulgarisation du français médical sur les réseaux sociaux : la métaphore dans la langue médicale pédiatrique populaire au Maroc	25

Natascia Leonardi - How it came about that humans think that Martians may exist	26
Laura Martin-Gomez - De la science en <i>fantasy</i> : lectures scientifiques de l'œuvre de Tolkien	28
Andrew McMurry - Science Communication from the Dead to the Living: Zombie Discourse and Vaccine Skepticism	30
Camilla Nappi - La culture populaire à l'ère numérique : analyse des discours de vulgarisation de l'art sur Instagram.....	32
Vanessa Paoli - La langue juridique dans les romans de Gianrico Carofiglio	34
Raffaele Pizzo - The Popularisation of the Language of Chemistry: The Use of LSP in Online Cosmetics Advertising	36
Joëlle Popineau - Dissémination juridique dans les séries juridico-criminelles américaines et britanniques. Vers une exploration terminologique des transcriptions	38
Chiara Preite - La vulgarisation scientifique dans le Reel : le cas de la « fisica che ci piace »	40
Natalia Riva - Enhancing Health Literacy and Specialized Language Popularization through Chinese Medical TV Dramas	43
Micaela Rossi - Des métaphores visuelles dans la vulgarisation scientifique : deux études de cas dans un corpus de bandes dessinées	45
Marine Verriest - L'hypothèse Sapir-Whorf au prisme de la science-fiction	48
Doan Vu Duc - Comment les Schtroumpfs font-ils pour se schtroumpfer quand ils schtroumpent ? (<i>Comment les Schtroumpfs font-ils pour se comprendre quand ils parlent ?</i>)	50
Gloria Zanella - Les métaphores dans les ouvrages de vulgarisation de Carlo Rovelli : une étude sur corpus parallèle en français et italien	51
RÉFÉRENCES DE CONTACT / CONTACT INFORMATION	53

Informations pratiques / Practical Information

Bienvenue ! / Welcome!

Bienvenue à la Faculté de Traduction et d'Interprétation – EII de l'Université de Mons !

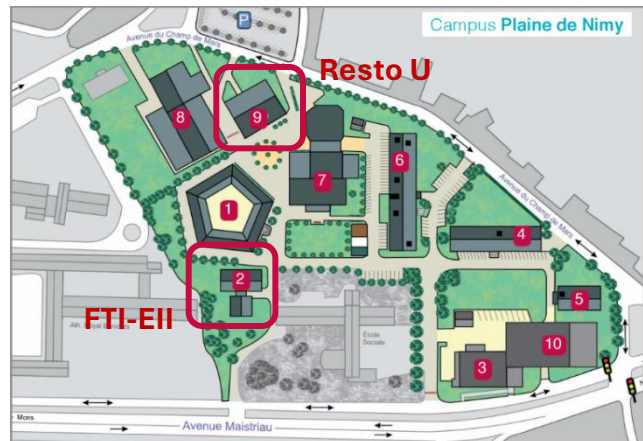
Welcome to the EII – Faculty of translation and interpreting of University of Mons!

Le Colloque se tiendra dans le bâtiment principal de la FTI-EII (n° 2 sur le plan) sur la [Plaine du Campus de Nimy](#) de l'UMONS, située à une dizaine de minutes à pied du centre-ville de Mons.

Les repas seront prévus au restaurant universitaire (n° 9 sur le plan).

You will find all conference venues in the Faculty's main building (# 2 on the map) on UMONS's [Plaine de Nimy](#) campus. The campus is an approximate ten-minute walk from Mons city center.

All conference meals will take place in the university restaurant (# 9 on the map).



Bâtiment principal facultaire

Faculty's Main Building

Faculté de Traduction et d'Interprétation – EII
Campus de la Plaine de Nimy
Université de Mons
Avenue Maistriau, 17
7000 Mons (BELGIQUE)
+32 65 37 36 01
LSP2025@umons.ac.be

Nos conseils en transport / Transportation

- **En voiture** : en venant de la France, prendre la sortie 23 Ath / Ghlin / Nimy de l'E19-E42 ; en venant de Bruxelles, prendre la sortie 23bis Jurbise de l'E19-E42. Suivre la N6 Chaussée de Bruxelles – Rue des Viaducs et tourner ensuite sur l'Avenue Maistriau ou l'Avenue du Champ de Mars (attention : emplacement gratuit mais limité).

By car: if you are coming from France, take exit 23 Ath/Ghlin/Nimy on E19-E42 highway. If you are coming from Brussels, take exit 23bis Jurbise. Then follow N6 – Chaussée de Bruxelles – Rue des Viaducs and turn right on Avenue Maistriau or Avenue du Champ de Mars (limited on-street free parking is available).

- **En train** : s'arrêter à la gare de Mons (« Bergen » en néerlandais). Prendre à gauche et continuer le long du ring (20 minutes à pied) ou prendre le bus 15 en direction de Soignies-Hôpital. Des taxis sont également disponibles à la gare. Plus d'informations (horaires, tarifs,...) sur le site officiel des chemins de fer belges SNCB.

By train: stop at Mons station (Mons is called Bergen in Dutch). Take a left turn and follow the beltway (twenty-minute walk) or take bus 15 towards Soignies-Hôpital. Taxis are available at the station. You can find more information on the Belgian Railway website – SNCB.

- **En avion** : en venant de l'aéroport de Bruxelles – Zaventem (BRU), le plus simple est de prendre le train au niveau -2 de l'aéroport en direction de Mons (« Bergen » en néerlandais) ; en venant de l'aéroport de Charleroi – Bruxelles-Sud (CRL), deux options : des navettes allant directement à Mons (50 minutes) ou des bus vous amenant à la gare de Charleroi-Central (30 minutes jusqu'à Mons). Des taxis sont également disponibles à l'aéroport. **Attention à ne pas confondre les noms des deux aéroports, qui se ressemblent fort !**

By plane: if you are coming from Brussels Airport (BRU), the easiest way to Mons is to take a train towards Mons (Bergen in Dutch) on airport -2 level. If you are coming from Brussels-South Charleroi Airport (CRL), you may either take a direct shuttle to Mons (50-minute ride), or a bus to Charleroi-Central station (30-minute train ride to Mons). Taxis are also available at the airport. **Be careful not to confuse both airports (refer to the initials).**

Nos conseils en logement / Accomodation

[B&B Hotel Mons Centre ***](#)

Rue des Arbalestriers, 112
7000 Mons
+32 65 22 09 00
À 10 minutes à pied du campus
10-minute walk to the campus

[Hôtel Saint-James ***](#)

Place de Flandre, 8
7000 Mons
+32 65 72 48 24
À 20 minutes à pied du campus
20-minute walk to the campus

[Martin's Dream Hotel ****](#)

Rue de la Grande Triperie, 17
7000 Mons
+32 65 32 97 20
À 23 minutes à pied du campus
23-minute walk to the campus

[Auberge de Jeunesse de Mons – Youth Hostel](#)

Rampe du Château, 2
7000 Mons
+32 65 87 55 70
À 20 minutes à pied du campus
20-minute walk to the campus

Nos conseils en restauration / Restaurants

Si vous ne vous êtes pas inscrit e au(x) repas de midi dans le formulaire d'inscription / if you did not sign up for the conference meal(s)

- Restauration rapide et bon marché / Affordable Places :

- Restaurant de cuisine vietnamienne / Vietnamese restaurant [Le Petit Fric](#)
Rue de la Clef, 22 à 7000 Mons
- Salade-bar [Season'S](#)
Rue Notre-Dame, 2 à 7000 Mons

- Restaurants €€ / Priciers Places :

- Restaurants de cuisine belge / Belgian restaurants : vous trouverez de nombreux établissements sur la Grand-Place de Mons / you will find many restaurants on the Main Square « Grand-Place »
- Restaurant de cuisine française / French restaurant [La Vache à Carreaux](#)
Rue de Nimy, 22 à 7000 Mons
- Restaurant de cuisine grecque / Greek restaurant [Maxime's](#)
Grand-Place, 8 à 7000 Mons
- Restaurant – Pub [Citizen Fox](#)
Rue de la Coupe, 7 à 7000 Mons
- Restaurant de cuisine libanaise / Lebanese restaurant [Les Portes d'Orient](#)
Grand-Place, 30 à 7000 Mons
- Restaurant de cuisine chinoise / Chinese restaurant [La Grande Muraille](#)
Rue de Nimy, 27 à 7000 Mons

- Restaurants €€€ / Expensive Places :

- Restaurant de cuisine française / French restaurant [Origines](#)
Rue de la Coupe, 25 à 7000 Mons
- Restaurant de cuisine indienne et népalaise / Indian and Nepalese restaurant [Gurkha](#)
Place du Marché aux Herbes, 10 à 7000 Mons
- Restaurant de cuisine italienne / Italian restaurant [Bravo Osteria](#)
Rue des Sœurs Noires, 19 à 7000 Mons



Wikimedia (Licences Creative Commons)

La Grand-Place de Mons

Main Square « Grand-Place »

Un petit mot sur Mons / A few words about Mons

Située au Sud-Ouest de la Belgique, Mons, chef-lieu de la province de Hainaut et capitale culturelle de la Wallonie, est un arrondissement administratif et judiciaire d'une superficie de 584 km². Proche de Brussels South Charleroi Airport et à une heure de Brussels Airport, Mons est située à un carrefour géographique européen entre Amsterdam-Paris d'une part et Cologne Londres d'autre part. Capitale européenne de la Culture en 2015, Mons est la 3^e agglomération wallonne et le 6^e pôle commercial de Belgique. Elle compte près de 100 000 habitants et a accueilli 2 200 000 visiteurs en 2015.

Located in southwestern Belgium, Mons is the capital of the province of Hainaut and the cultural capital of Wallonia. It is an administrative and judicial district covering an area of 584 km². Close to Brussels-South Charleroi Airport and one hour from Brussels Airport, Mons is located at a European crossroads between Amsterdam and Paris on the one hand, and Cologne and London on the other. Crowned 2015 European Capital of Culture, Mons is the third largest city in Wallonia and the sixth largest commercial centre in Belgium. It has a population of around 100,000 and welcomed 2,200,000 visitors in 2015.

[Site officiel de l'Office du Tourisme](#)



Organisation

Comité organisateur / Organisation Committee

Audrey Louckx (audrey.louckx@umons.ac.be) – Université de Mons

Charlène Meyers (charlene.meyers@umons.ac.be) – Université de Mons

Tiffany Jandrain (tiffany.jandrain@uclouvain.be) – Université catholique de Louvain & Université de Mons

Kiara Giancola – Université de Mons & Université catholique de Louvain

Éponine Moreau – Université de Mons

Marine Valverde – Université de Mons

Comité scientifique / Scientific Committee

Romuald Dalodière (Université de Mons)

Christophe Den Tandt (Université Libre de Bruxelles)

Fanny Domenec (Université Paris 2)

Pascaline Dury (Université Lumière Lyon 2)

Lobke Ghesquière (Université de Mons)

Emilie Gobeil-Roberge (Université Laval)

Catherine Gravet (Université de Mons)

Marie-France Guénette (Université Laval)

Tiffany Jandrain (Université catholique de Louvain & Université de Mons)

Gwen Le Cor (Université Paris 8)

Audrey Louckx (Université de Mons)

Evgueniya Lyu (Université Grenoble-Alpes)

Charlène Meyers (Université de Mons)

Christine Michaux (Université de Mons)

Sabrina Mittermeier (Universität Kassel)

Philippe Millot (Université Lumière Lyon 2)

Jessy Neau (Centre Universitaire de Mayotte)

Lucie Ons (Université Laval)

Marie Pascal (King's University College, University of Western Ontario)

Joëlle Popineau (Université de Tours)

Micaela Rossi (Università degli Studi di Genova)

Francesca Strik Lievers (Università degli Studi di Genova)

Faye Troughton (Université de Mons)

Gudrun Vanderbauwhede (Université de Mons)

Programme

Mardi 6 mai – Tuesday May 6th

8.30	Hall (FTI-EII) Accueil / Registration and coffee	
9.15	Salle polyvalente Mot de bienvenue / Welcome	
9.30	Salle polyvalente – Charlène Meyers Marie-Hélène FRIES (Université Grenoble-Alpes) « Médiation, métaphores et mise en récit : le cas de l'anglais scientifique et technique »	
10.30	Pause-café / Coffee break	
	Session 1 – LSP dans le droit et la finance / LSP in Law and Finance Salle polyvalente – Tiffany Jandrain	Session 2 – LSP et réseaux sociaux / LSP and Social Media Salle 2.4 / Room 2.4 – Catherine Gravet
11.00	Le film de finance et la fabrique d'une « coolture » Pier-Pascale BOULANGER (Université Concordia, Canada)	La culture populaire à l'ère numérique : analyse des discours de vulgarisation de l'art sur Instagram Camilla NAPPI (Université de Naples « L'Orientale », Italie)
11.30	Dissémination juridique dans les séries juridico-criminelles américaines et britanniques - Vers une exploration terminologique des transcriptions Joëlle POPINEAU (Université de Tours, France)	La vulgarisation scientifique dans le Reel : le cas de « la fisica che ci piace » Chiara PREITE (Université de Milan, Italie)

12.00	La langue juridique dans les romans de Gianrico Carofiglio Vanessa PAOLI (Università degli studi internazionali, Italie)	Le processus de vulgarisation du français médical sur les réseaux sociaux : La métaphore dans la langue médicale pédiatrique populaire au Maroc Mustafa KHIRI & Lamyra CHOUKI (Université Moulay Ismail, Maroc)
12.30	Repas au restaurant universitaire / <i>Lunch at the University Restaurant</i>	
	Session 3 – LSP et métaphores / LSP and Metaphors <i>Salle polyvalente – Marie-Hélène Fries</i>	Session 4 – LSP, littérature et narration / LSP, Literature and Narrative <i>Salle 2.4 / Room 2.4 – Gudrun Vanderbauwhede</i>
14.00	Des métaphores visuelles dans la vulgarisation scientifique : deux études de cas dans un corpus de bandes dessinées Micaela ROSSI (Università degli Studi di Genova, Italie)	De la science en fantasy : lectures scientifiques de l'œuvre de Tolkien Laura MARTIN-GOMEZ (Université Toulouse III – Paul Sabatier, France)
14.30	Les métaphores dans les ouvrages de vulgarisation de Carlo Rovelli : une étude sur corpus parallèle en français et italien Gloria ZANELLA (Université de Modène et de Reggio d'Émilie, Italie et Université de Genève, Suisse)	Science Communication from the Dead to the Living: Zombie Narratives and Vaccine Hesitancy Andrew McMURRY (University of Waterloo, Canada)
16.00	Activité culturelle (gratuite ; durée : 2 heures) – « L'Art habite la ville » : visite guidée dans la ville mêlant patrimoine et œuvres d'art urbaines (organisée par l'Office du Tourisme de la ville de Mons) Free social event – “Art Lives in the City”: a two-hour open-air guided tour in the city about urban works – please note that the tour will be in French (event organized by the Tourist Office of Mons)	

Mercredi 7 mai – Wednesday May 7th

8.30	Hall (FTI-EII) Accueil / Registration and coffee	
9.30	Salle polyvalente – Lobke Ghesquière Mie HIRAMOTO (National University of Singapore) « Insights from science and pop culture: Redefining gender and sexuality »	
10.30	Pause-café / Coffee break	
	Session 5 – LSP et questionnements des sciences / LSP and Investigating Sciences Salle polyvalente – Christine Michaux	Session 6 – LSP, culture et terminologie (1) / LSP, Culture and Terminology (1) Salle 2.4 / Room 2.4 – Joëlle Popineau
11.00	L'hypothèse Sapir-Whorf au prisme de la science-fiction Marine VERRIEST (Université de Namur, Belgique)	The Popularisation of The Language of Chemistry: The Use of LSP in Online Cosmetics Advertising Raffaele PIZZO (Università degli Studi di Napoli Parthenope, Italie)
11.30	Comment les Schtroumpfs font-ils pour se schtroumpfer quand ils schtroumpfent ? (Comment les Schtroumpfs font-ils pour se comprendre quand ils parlent ?) Doan VU DUC (Université de Namur et Université de Mons, Belgique)	Voyage initiatique et langue de spécialité : le parcours d'un viking analysé au prisme de la textométrie Romuald DALODIERE (Université de Mons, Belgique)
12.00	How it came about that humans think that Martians may exist Nataschia LEONARDI (University of Macerata, Italie)	Enhancing Health Literacy and Specialized Language Popularization through Chinese Medical TV Dramas Natalia RIVA (Università Cattolica del Sacro Cuore, Italie)

12.30	Repas au restaurant universitaire / <i>Lunch at the University Restaurant</i>	
	Session 7 – LSP et didactique / LSP and Didactics <i>Salle polyvalente – Romuald Dalodiere</i>	Session 8 – LSP, culture et terminologie (2) / LSP, Culture and Terminology (2) <i>Salle 2.4 / Room 2.4 – Micaela Rossi</i>
14.00	L'évolution des ressorts didactiques dans la littérature de science-fiction chinoise Loïc ALOISIO (Université de Mons, Belgique)	<i>Malts d'orge cara, houblons simcoe, dry hopping</i> : les terminologies de la bière sur les RSN français et italiens entre expert·e·s et grand public Lorenzo DEVILLA & Nicla MERCURIO (Université de Sassari, Italie)
14.30	Traduction scientifique spécialisée en Langue des Signes Française : projet d'application dans le cadre de la formation au D-TIM Alain BACCI & Jérémie SEGOUAT (Université Toulouse Jean Jaurès & CNRS, France)	Doit-on couler le drakkar ? Julien DEGUELDRE (Université de Mons, Belgique)
15.00	<i>Salle polyvalente – Audrey Louckx</i> Paul WELLS (Loughborough University, UK) « The Da Vinci Mode: Animation, Adaptation and 'second nature' »	
16.00	Verre de l'amitié / <i>Closing Cocktail</i>	

Conférences plénières / Plenary Talks

Marie-Hélène Fries

Université Grenoble-Alpes

Médiation, métaphores et mise en récit :

le cas de l'anglais scientifique et technique



Dans le cadre de l'anglais scientifique et technique, la vulgarisation fonctionne comme une médiation entre un pôle spécialisé et le public-cible visé. La figure du médiateur ou de la médiatrice scientifique peut s'incarner physiquement dans un « troisième homme » ou une « troisième femme », journalistes, personnels des centres de culture scientifique, etc. (Bergeron 2016, Luzón, M. & Pérez-Llantada 2019) Elle peut être aussi simplement symbolique et assumée par les scientifiques eux-mêmes, lorsqu'ils doivent déposer des projets ou préparer des conférences grand public. Pour faire leur travail de « passeurs », les médiateurs scientifiques doivent à la fois expliquer et convaincre, faisant souvent pour cela usage de métaphores ou de récits. Les métaphores, étymologiquement « transport » en grec, ont une fonction heuristique et contribuent activement à la construction du savoir scientifique, parce qu'elles permettent aux chercheurs de projeter la structure d'un domaine bien connu sur un nouveau domaine, pour mieux l'explorer (cf. Lakoff et Johnson 1980, Boyd 1992, Temmerman 2000, Rossi 2015). Les analogies ainsi créées peuvent ensuite être reprises par les vulgarisateurs, dans un but pédagogique, pour expliquer à leur public-cible des concepts scientifiques ou des innovations techniques (Deignan et Semino 2019, Semino 2020, He 2024, etc.). Elles ont enfin une fonction diégétique et sont parfois source d'inspiration pour les romanciers, dans la fiction à substrat professionnel (FASP) ou la science-fiction (Stockwell 2000, Fries 2016). L'exemple de la synthèse des protéines peut permettre d'illustrer ces trois fonctions des métaphores. Cet ensemble de réactions biochimiques a été conceptualisé par les biologistes moléculaires sous forme linguistique (transcription de l'acide désoxyribonucléique (ADN) en acide ribonucléique (ARN), puis transcription de l'ARN en acides aminés. Cette métaphore linguistique inspire également, depuis plus d'un demi-siècle, la vulgarisation scientifique en biologie, ainsi que la science-fiction (cf. Bear 1985). Les vulgarisateurs font également un large usage des récits : anecdotes liées à des chercheurs connus, épisodes puisés dans l'histoire des sciences et des techniques, etc. Ils cherchent souvent à expliquer des concepts en explorant le « mode configurant » (Ricoeur 1991), qui permet de faire émerger du sens à partir d'un récit pris comme un tout, en incluant l'ensemble de ses éléments. L'importance cognitive de la mise en récit peut être illustrée par le concept de transition énergétique, qui vise à atténuer le changement climatique en remplaçant l'utilisation des énergies fossiles par des renouvelables, de façon à supprimer les émissions de gaz à effet de serre. Ce concept s'exprime dans le pôle spécialisé sous forme de graphiques. Les économistes du groupe international d'études sur le climat (GIEC) ont ensuite traduit ces graphiques en récits en développant différents scénarios pour la transition énergétique (IPCC 2000, 2013-2014, 2020-2021). Ces récits peuvent à leur tour s'amplifier dans des romans de fiction climatique utopiques (Robinson 2021) ou dystopiques (Markley 2023). En conclusion, la vulgarisation scientifique et technique, en anglais, utilise souvent les métaphores comme une porte ouverte sur le spécialisé. Elle ancre également ce spécialisé dans les sociétés qui le portent en le mettant en récits.

Marie-Hélène Fries est professeure émérite en anglais de spécialité à l'université Grenoble-Alpes. Sa recherche porte essentiellement sur l'analyse des discours scientifiques et techniques en anglais à travers les métaphores, depuis les articles de recherche jusqu'à la science-fiction, en passant par la vulgarisation

et la transmission du savoir. Dans ce cadre, elle a publié un ouvrage sur les métaphores des nanotechnologies en 2016. Elle s'intéresse également à l'évaluation en langues et a dirigé la coordination nationale du Certificat de compétences en langues de l'enseignement supérieur français (CLES) de 2021 à 2024, pour développer en particulier une version numérique de cette certification.

Mie Hiramoto

National University of Singapore

Insights from science and pop culture: Redefining gender and sexuality

This presentation will explore the complex relationship between societal constructs and biological determinism in shaping norms of gender and sexuality. It critically examines the prevailing assumptions about gender roles by analyzing the influences of scientific theories and cultural paradigms. The session will delve into the intricacies of essentialism and its impact on contemporary dynamics of gender and sexuality. Participants will develop a nuanced understanding of how essentialized notions contribute to inequality and impede progress towards equity. This analysis will provide a comprehensive overview of the origins and consequences of entrenched ideologies in gender and sexuality.

Mie Hiramoto (she/they) is an Associate Professor in the Department of English, Linguistics and Theatre Studies at the National University of Singapore (NUS). Her research focuses on sociolinguistics and linguistic anthropology, with particular interests in language, gender and sexuality, contact linguistics as well as media discourse. She holds key editorial roles, serving as co-editor-in-chief for Gender and Language as well as Journal of Language and Pop Culture, associate editor for the Journal of Language and Sexuality, and area editor (sociolinguistics and linguistic anthropology) for Linguistics Vanguard among other things. Additionally, she leads as Principal Investigator for the NUS Gender and Sexuality Research Cluster.



Paul Wells

Loughborough University, UK

The Da Vinci Mode: Animation, Adaptation and 'second nature'

Using the idea of Da Vinci's idea of 'second nature', this discussion will engage with animated adaptation as a model of second order reflection, application and representation. Using my concept of the 'Animation Spectrum' the analysis will look at adaptation as a key aspect of both theory and practice, and explore how both scholars and practitioners adopt a transdisciplinary approach when engaging with texts, technologies and transitions. Using approaches to screenwriting and scene diagnostics the discussion will draw from the Animated Shakespeare series, Superman: Red Sun, The Old Man and the Sea, and Space Jam to engage with why animation is inherently adaptive, and facilitates a variety of adaptation processes.

Résumés des communications / Abstracts

L'évolution des ressorts didactiques dans la littérature de science-fiction chinoise

Loïc ALOISIO

Université de Mons (Belgique)

Comme le souligne Irène Langlet (2006 : 38), « l'articulation d'un *novum* et de son "explication" est le véritable moteur du texte science-fictionnel ». Cette explication est généralement réalisée à l'aide de langues de spécialité et par le biais de « manœuvres explicatives » (Langlet 2006 : 38) et de « stratégies didactiques » (Saint-Gelais 1999 : 141). L'utilisation de ces langues de spécialité est un aspect fascinant et essentiel qui peut enrichir les récits de science-fiction tout en ancrant les idées qu'ils développent dans des contextes scientifiques, techniques et culturels précis. Les langues de spécialité constituent ainsi, pour l'auteur de science-fiction, un outil puissant lui permettant de créer des univers crédibles, d'enrichir la narration, d'explorer des technologies et concepts complexes, et de mettre en lumière des enjeux sociétaux. Plus que simples objets du décor, elles sont au cœur de l'expérience de lecture et deviennent un véritable vecteur de réflexion et d'imagination.

Bien entendu, la science-fiction chinoise ne fait pas défaut et a su intégrer et faire usage, tout au long de son histoire, d'éléments didactiques variés et de langues de spécialité diverses. Souvent accompagnée d'un désir d'éduquer le lecteur, que ce soit dans les domaines scientifiques, politiques ou idéologiques, l'utilisation des langues de spécialité dans la science-fiction chinoise a toujours été le reflet d'un dialogue constant entre tradition et modernité, entre fiction et réalité. Le caractère didactique de la science-fiction s'est vu particulièrement renforcé dans le contexte chinois, où l'imaginaire a parfois été considéré comme un formidable outil d'éducation des masses.

Nous nous attacherons donc, dans cette communication, à présenter l'évolution des ressorts didactiques et de l'usage des langues de spécialité utilisés par les auteurs de science-fiction chinois de la fin du XIX^e siècle jusqu'à nos jours, et ce que celle-ci implique concernant la poétique et la lecture de ces œuvres littéraires.

Mots clefs

Ressorts didactiques ; science-fiction ; Chine ; langue de spécialité ; Histoire

Références bibliographiques

- DIÉNY, Jean-Pierre. (1971). *Le Monde est à vous. La Chine et les livres pour enfants*. Paris : Gallimard, coll. « Témoins ».
- JIANG, Qian. (2013). « Translation and the Development of Science Fiction in Twentieth-Century China ». *Science Fiction Studies* 119(40), pp. 116-132.
- LANGLET, Irène. (2006). *La Science-fiction : lecture et poétique d'un genre littéraire*. Paris : Armand Colin, coll. « U ».

- LEPLÂTRE, Florine. (2017). « Usages du futurisme médical en Chine pré-républicaine : craniotomie et régénération dans deux récits de science-fiction (1904-1905) ». *ReS Futurae* 9. <http://journals.openedition.org/resf/998>
- PESARO, Nicoletta. (2019). « Contemporary Chinese Science Fiction: Preliminary Reflections on the Translation of a Genre ». *Journal of Translation Studies* 3(1), pp. 7-43.
- RUMPALA, Yannick. (2015). « Littérature à potentiel heuristique pour temps incertains. La science-fiction comme support de réflexion et de production de connaissances ». *Methodos* 15. <http://journals.openedition.org/methodos/4178>
- SAINT-GELAIS, Richard. (1999). *L'Empire du pseudo. Modernités de la science-fiction*. Québec (Québec) : Nota Bene, coll. « Littérature(s) ».
- ZHANG, Florence Xiangyun. (2016). « Relier la science à la littérature. La traduction de Jules Verne en chinois ». In Patricia PHILLIPS-BATOMA & Florence Xiangyun ZHANG (dirs.), *Translation as Innovation. Bridging the Sciences and Humanities*. Dublin : Dalkey Archive Press, pp. 279-295.

Traduction scientifique spécialisée en Langue des Signes Française : projet d'application dans le cadre de la formation au D-TIM

Alain BACCI & Jérémie SEGOUAT

D-TIM / CLLE – Université Toulouse Jean Jaurès / CNRS (France)

Le département de Traduction, Interprétation et Médiation (D-TIM) forme des interprètes français-langue des signes française (LSF), des traducteurs français → LSF et des médiateurs en LSF. Les étudiants de ces différentes options collaborent dans le cadre de projets professionnalisant, mis en place avec des partenaires, pour mettre leurs compétences au service de la réussite des projets. Les compétences et connaissances employées sont travaillées pour partie dans des cours de la formation, notamment pour leur apprendre à investir de nouveaux domaines de connaissance et créer de nouvelles solutions adaptées aux besoins du partenaire. Ainsi le D-TIM propose des cours de langue de spécialité en traduction et interprétation, pour acquérir des stratégies de préparation, et de réalisation des traductions en domaines inconnus ou moins familiers. Tous les domaines de spécialité ne peuvent pas être traités dans les cours, c'est donc aux étudiants de trouver les ressources nécessaires à la réalisation des projets, chez le partenaire, ou dans d'autres réseaux professionnels.

Le projet Science Comedy Show, mené sur les deux dernières années, met en lumière un travail de traduction en LSF dans un contexte de vulgarisation scientifique, où un travail a été particulièrement mené sur la traduction des termes mais également sur la mise en scène de ces traductions, particulièrement originale.

Science Comedy Show (SCS) est une troupe de théâtre composée d'une vingtaine de comédiens, tous docteurs ou doctorants, œuvrant dans de nombreuses disciplines. Elle se donne pour vocation de sensibiliser le grand public et les jeunes à la science. Elle organise de nombreuses actions : théâtre interactif, jeux en présentiel et sur internet, ateliers de partage de connaissances. Parmi toutes celles-ci, le projet "Dealers de Sciences" a fait l'objet d'un partenariat avec le D-TIM. SCS a réalisé plus de 200 cartes vidéos qui alimentent un jeu en ligne. Quel est ce jeu ? Les joueurs se déplacent soit à Toulouse, soit à Poitiers. L'application les géolocalise et leur signale qu'il y a des cartes à gagner. Chaque carte donne une information de nature scientifique présentée sous une forme ludique par un comédien costumé. Les joueurs capitalisent les cartes jouées et peuvent les échanger avec d'autres joueurs. Actuellement le jeu est présenté en français, mais des versions anglaises et espagnoles sont en cours de développement. Le D-TIM collabore à la réalisation d'une version en LSF. Une équipe d'une dizaine d'étudiants s'est réunie deux années d'affilée pour étudier les textes de vulgarisation scientifique en français, et pour concevoir une version en LSF. La première année a été consacrée à structurer la méthode de travail : analyse des textes, recherche sur les concepts scientifiques, entraînement puis tournage d'une dizaine de clips mis à disposition de SCS pour intégration dans le jeu vidéo. La deuxième année, le projet a été repris par de nouveaux étudiants, qui ont amélioré le processus de création. Une évaluation du point de vue utilisateur est en cours de réalisation. Elle va permettre de vérifier l'intelligibilité des cartes vidéos en LSF et la dimension ludique de cette activité.

Mots clefs

Langue des signes française ; traduction scientifique ; projet d'enseignement ; quizz géolocalisé

Le film de finance et la fabrique d'une « coolture »

Pier-Pascale BOULANGER

Université Concordia (Canada)

Il n'est pas rare que les récits financiers soient portés à l'écran. Deux films qui ont vulgarisé les complexités de la finance nous intéressent. Le premier, *The Big Short* (2015), est une adaptation du livre *The Big Short: Inside the Doomsday Machine* (Lewis, 2010), qui expose les arcanes des instruments dérivés de crédit derrière la crise financière de 2008. L'autre film, *Dumb Money* (2023), est adapté du livre *The Antisocial Network: The GameStop Short Squeeze and the Ragtag Group of Amateur Traders That Brought Wall Street to Its Knees* (Mezrich, 2021). Ce récit de David et Goliath explique comment une communauté de petits investisseurs liés par les réseaux sociaux a gagné son pari contre de riches fonds d'investissement.

Dans le passage du livre à l'écran, quelles sont les occurrences de traduction intralinguale et intersémiotique qui servent à faire comprendre les rouages de la finance au public non initié ? En quoi diffèrent-elles ? L'analyse contrastive portera sur les séquences que les films *The Big Short* et *Dumb Money* consacrent à l'explication de produits et techniques complexes de la finance :

- la titrisation du prêt hypothécaire à risque (*subprime loan securitization*)
- le titre adossé à des créances obligataires (*collateralized debt obligation*)
- le swap sur défaillance de crédit (*credit default swap*)
- vendre à découvert (*to short*)
- la liquidation forcée des positions courtes (*short squeeze*).

D'emblée nous voyons que la vulgarité est mise au service de la vulgarisation dans le jeu d'acteurs souvent irrévérencieux, qui qualifient de « *shit* » les produits financiers opaques et risqués. L'humour et l'ironie constituent d'autres capteurs d'attention qui sont beaucoup moins prononcés dans les livres, mais essentiels à l'efficacité d'une explication livrée à l'oral. Si les paroles des acteurs reprennent les marqueurs de vulgarisation courants à l'écrit, telle la subordonnée relative explicative *which means*, une multitude de signes interagissent par les codes du cinéma : métaphores visuelles, objets manipulés par les acteurs, explications adressées directement au public, définitions écrites projetées en intertitres, gros plans sur les commentaires colorés tirés de réseaux sociaux, dialogues en question-réponse, voix off, etc. Les adjuvants de la vulgarisation foisonnent. Aussi notre étude s'appuiera-t-elle sur l'analyse filmique et multimodale, ancrée dans la théorie socio-sémiotique de Kress et van Leeuwen, qui ne perdent jamais de vue les rapports de force sociétaux dans la grammaire du design visuel (2006 [1996]).

Parce que leur discours est critique, voire anti-establishment, ces productions culturelles contribuent à la fabrique de ce que nous appelons une « coolture », une culture populaire qui a la cote. Nous croyons que ce phénomène participe à la popularisation de la finance, par ailleurs propulsée par des applis mobiles en phase avec une clientèle jeune (millénaire et génération Y). Les sociétés de technologie financière Robinhood (aux États-Unis) et WealthSimple (au Canada) ont rendu la négociation boursière conviviale et gratuite. Cette « démocratisation » des marchés financiers (WealthSimple, 2020) marque sans aucun doute l'intensification du capitalisme financiarisé.

Mots clefs

Terminologie financière ; adaptation cinématographique ; procédés de vulgarisation ; analyse sémiotique contrastive ; popularisation de la finance

Références bibliographiques

Kress, Gunther et Theo van Leeuwen (2006 [1996]). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*, 2^e édition. Londres : Routledge.

WealthSimple (2020). *Half a Million Mikes*. <https://youtu.be/fypQIkUKgUE>.

Corpus

Gillespie, Craig (2023). *Dumb Money*. Columbia Pictures.

Lewis, Michael (2010). *The Big Short: Inside the Doomsday Machine*. New York : W.W. Norton & Company.

McKay, Adam (2015). *The Big Short*. Paramount Pictures.

Mezrich, Ben (2021). *The Antisocial Network: The GameStop Short Squeeze and the Ragtag Group of Amateur Traders That Brought Wall Street to Its Knees*. New York : Grand Central Publishing.

Voyage initiatique et langue de spécialité : le parcours d'un viking analysé au prisme de la textométrie

Romuald DALODIERE

Université de Mons (Belgique)

Publié en 2017, le premier tome de la série norvégienne écrite par Bjørn Andreas Bull-Hansen, *Jomsviking*, raconte les aventures du jeune Torstein, qui quoique réduit en esclavage à l'aube de son adolescence, saura s'extraire du destin funeste auquel il est promis pour s'élever au rang de guerrier accompli et estimé de ses pairs au sein des prestigieux vikings de Joms. Dans ce récit qui se présente comme un roman historique, l'émancipation du héros passe par sa libération, sa vengeance, mais aussi la construction de son identité : d'esclave, il devient tout à la fois charpentier naval, marin, forgeron et guerrier, se déplaçant au gré des nécessités entre différents lieux de l'Europe du Nord. De victime, il devient artisan prisé, ami fidèle et combattant redoutable, dans un monde où les positions sociales sont particulièrement codifiées et les alliances susceptibles de se faire et se défaire en fonction des circonstances. Le premier tome de cette série, qui met au centre les thèmes de la jeunesse et de la transformation sociale et acte l'évolution de Torstein et son cheminement vers la maturité, peut être qualifié de roman de formation (Moretti, 2019).

En l'occurrence, c'est de la formation d'un viking, figure majeure de la pop-culture, dont il est question. Convoquer la figure du viking, c'est convoquer une série de représentations dont il est difficile de se passer : son fameux navire, notamment, fait partie de ceux-ci, aux côtés d'autres éléments qui, pour stéréotypés qu'ils soient, contribuent à donner du réalisme à l'œuvre. Or, si le réalisme est une fonction centrale du roman historique (Durand-Le Guern, 2008), le critère de véracité de tels romans s'établit autour de deux notions, l'authenticité et l'exactitude (Saxton, 2020). Dans le roman de Bull-Hansen, la volonté d'authenticité se construit notamment autour de la langue de spécialité, particulièrement présente dans les chapitres se concentrant strictement sur l'acquisition de compétences par le personnage, de sorte que la terminologie paraisse baliser certaines étapes du voyage de Torstein.

L'analyse de la langue de spécialité peut s'aborder sous l'angle statistique : en textométrie, et au niveau d'analyse d'une Œuvre entière, les basses fréquences (donc les formes rares) contribuent à construire les oppositions génériques et thématiques de ses composantes (Brunet, 2009). Dans le même temps, des formes lexicales particulièrement saillantes et caractéristiques d'un sous-corpus particulier sont susceptibles de ressortir avec la convocation de certaines méthodes : analyse factorielle des correspondances, calculs de spécificités, recherche de cooccurrences... sont autant de calculs pouvant réagir à la concentration de termes sur des empan de texte limités et à la relation qu'ils entretiennent avec d'autres formes de leur voisinage.

Avec cette présentation, nous appliquons l'outil textométrique à la question de la langue de spécialité afin de cartographier, à l'échelle d'un seul roman, l'évolution du personnage principal et tout en cherchant à superposer cette analyse à la structure de l'ouvrage.

Mots clefs

Langue de spécialité ; roman de formation ; roman historique ; textométrie

Références bibliographiques

Brunet, É. (2009). « Muller le lexicomaître ». In Delcourt, C., Hug, M. (éds.), *Mélanges offerts à Charles Muller pour son centième anniversaire (22 septembre 2009)*. Paris : CILF, 99-119.

Durand-Le Guern, I. (2008). *Le Roman historique*. Paris : Armand Colin.

Moretti, F. (2019). *Le roman de formation*, traduction de l'italien par Camille Bloomfield et Pierre Musitelli. Paris : CNRS éditions. [*Il romanzo di formazione*, 1986]

Saxton, L. (2020). «A true story: defining accuracy and authenticity in historical fiction».

Œuvre analysée

Bull-Hansen, B.-A. (2017). *Jomsviking*. Oslo: Gyldendal norsk forlag.

Doit-on couler le drakkar ?

Julien DEGUELDRE

Université de Mons (Belgique)

L'ère viking jouit indéniablement d'un grand intérêt de la part du public francophone. Les études, les ouvrages de vulgarisation, les œuvres littéraires, les jeux, les séries et les films, etc. portant sur cette période historique affluent, alors qu'une multitude de questions terminologiques sur divers termes spécifiques et *realia* relatifs à cette page de l'histoire abondent : Comment traduire les différents types d'habitation viking ? Quelle orthographe adoptée pour les dieux nordiques ? Quels mots utiliser pour les classes sociales de l'époque ?

Parmi cette multitude de thèmes, il en est qui agite particulièrement les flots : celui des bateaux et navires vikings. Grands navigateurs, les vikings ont révolutionné la technologie nautique de leur temps en développant de nouveaux procédés techniques et modèles d'embarcation, chacun portant évidemment un nom dans leur langue, le norrois. Mais comment à présent traduire ou transposer ces mots en français dans les nombreux cas où la langue de Molière ne possède pas d'équivalents ?

Via un emprunt au norrois ou aux langues scandinaves modernes ? Mais comment adapter ces mots aux règles grammaticales et orthographiques françaises ?

Le terme parapluie « drakkar », néologisme typiquement francophone, qui provoque souvent l'ire des spécialistes, est-il véritablement un si mauvais choix ? Et le cas échéant, quelles sont alors les autres options ?

Cette présentation aura pour but d'explorer quelques possibilités qui s'offrent à nous, en identifiant leur origine, leurs avantages, leurs inconvénients ou leurs limites, afin d'aider l'utilisateur francophone vers le choix terminologique le plus adéquat.

Références bibliographiques

Brillaud, B., & Brillaud, C. (Red.). (2023). *Les vikings*. Tallendier.

Malbos, L. (2024). *Les peuples du Nord – De Fróði à Harald l'impitoyable*. Belin.

Varberg, J. (2019). *Viking – Ran, ild og sværd*. Gyldendal.

Varberg, J. (Red.). (2021). *Togtet – På rejse I vikingernes verden*. Strandberg Publishing.

Malts d'orge cara, houblons simcoe, dry hopping:
les terminologies de la bière sur les RSN français et italiens
entre expert·e·s et grand public

Lorenzo DEVILLA & Nicla MERCURIO

Université de Sassari (Italie)

Le phénomène que Bach (2018) appelle la « numérisation de la dégustation » fait notamment référence aux activités se déroulant en ligne et aux initiatives promues sur les réseaux sociaux numériques (RSN) par certaines entreprises du secteur agroalimentaire. Ces entreprises informent ainsi la clientèle potentielle et la fidélisent, tout en vulgarisant un discours, généralement réservé aux spécialistes, afin d'attirer le grand public. Dans cette perspective, plusieurs recherches s'occupent de produits tels que le vin (Moutat 2018 ; Gautier 2020), l'huile d'olive (Janodet 2021 ; Le Guéanff 2024) et la bière artisanale (Konnolly 2020 ; Mercurio 2023), sur laquelle nous nous attarderons dans cette communication.

Les discours émanant du domaine brassicole, comme tout autre discours de dégustation, se caractérisent par une forte subjectivité et par la présence de « termes sensoriels », à savoir des termes désignant les descripteurs liés aux cinq sens qui ne sont ni univoques ni universels (Temmerman 2017: 136 ; Giboreau et al. 2007). Dans le contexte numérique, ces termes se mêlent à des « éléments technodiscursifs » comme les émojis et les hashtags (Paveau 2013a, 2013b, 2017), ainsi qu'à des termes désignant les styles de bière, les ingrédients, les équipements, les procédés et les techniques de production dont la signification peut échapper aux usager·ère·s.

En nous appuyant sur l'analyse du discours numérique et des RSN (Paveau 2013a, 2013b, 2017 ; Née 2017), nous nous focaliserons sur les terminologies de la bière présentes dans un corpus constitué de posts Facebook et Instagram, qui demeurent parmi les RSN les plus utilisés (Statista Research Department 2024), publiés par un échantillon de brasseries artisanales de régions françaises et italiennes. Nous identifierons également les pratiques de « vulgarisation » (procédés de reformulation, mécanismes métalinguistiques, etc.) qui simplifient les discours des spécialistes (Authier 1982 ; Jacobi 1987 ; Delavigne 2003 ; Conceição 2005 ; Vargas 2009) et rendent les terminologies accessibles aux néophytes. Par exemple, dans les deux langues, on trouve des explications sur les styles des bières (« Saison Grisette, la storica birra dei minatori belgi ») et sur les matières premières (« Le malt d'orge est la base de toute nos bières. Il va apporter le sucre pour donner le corps ainsi que l'énergie nécessaire aux levures pour travailler »), des technomots référés à la bière artisanale (#bièrelocale, #brassierietraditionnelle, #berebene), ainsi que des émojis reproduisant les ingrédients et des photos illustrant les étapes du brassage. Ces pratiques, qui bénéficient du caractère plurisémiotique des RSN, permettent aux moins expert·e·s de s'approprier les termes et les concepts du domaine brassicole, et de se rapprocher de l'univers de la bière artisanale.

Ainsi, nous confirmerons que les RSN, dont les entreprises de nombreux secteurs se servent souvent afin de promouvoir la marque, les biens et les services proposés en augmentant leur visibilité (FranceNum 2021 ; Knoll 2016 : 282), représentent un canal privilégié pour accéder aux langues de spécialité et en particulier aux terminologies d'un domaine donné, en tant que moyen de diffusion des connaissances spécialisées.

Mots clefs

Terminologie ; analyse des RSN ; discours numérique ; discours de dégustation ; bière artisanale

Références bibliographiques

- Authier Jacqueline (1982), « La mise en scène de la communication dans des discours de vulgarisation scientifique », *Langue française*, 53(1), pp. 34-47.
- Bach Matthieu (2018), *Start-up du vin. Entre vrais apports et faux semblants*, Paris, L'Harmattan.
- Conceição Manuel Célio (2005), *Concepts, termes et reformulations*, Lyon, Presses universitaires de Lyon.
- Delavigne Valérie (2003), « Quand le terme entre en vulgarisation », Conférence *Terminologie et Intelligence artificielle*, Strasbourg, pp. 80-91, <https://hal.science/hal-00920636>.
- FranceNum (2021), « Quel réseau social choisir pour développer son entreprise ? », <https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/communication-et-publicite/reseaux-sociaux/quel-reseau-social-choisir-pour>.
- Gautier Laurent (2020), « Initier à la dégustation ou... enseigner une terminologie de dégustation ? Les termes de la dégustation dans les outils en ligne », Stengel Kilien (éd.), *Terminologies gastronomiques et œnologiques. Aspects patrimoniaux et culturels*, Paris, L'Harmattan, pp. 137-156.
- Giboreau Agnès, Dacremont Catherine, Egoroff Carine, Guerrand Sylvie, Urdapilleta Isabel, Candell Danielle, Dubois Danièle (2007), « Defining Sensory Descriptors: Towards Writing Guidelines Based on Terminology », *Food Quality and Preference*, 18(2), pp. 265-274.
- Jacobi Daniel (1987), *Textes et images de la vulgarisation scientifique*, Berne, Peter Lang.
- Janodet Francisco Luque (2021), « La métaphore conceptuelle dans les langues de spécialité : enjeux terminologiques et linguistiques de son emploi dans l'analyse organoleptique de l'huile d'olive (français-espagnol) », *Synergies Europe*, 16, pp. 129-143.
- Knoll Johannes (2016), « Advertising in Social Media: A Review of Empirical Evidence », *International Journal of Advertising*, 35(2), pp. 266-300.
- Konnely Lex (2020), « Brutoglossia: Democracy, Authenticity, and the Enregistrement of Connoisseurship in "Craft Beer Talk" », *Language & Communication*, 75, pp. 69-82.
- Le Guénanff Guylaine (2024), « Étude comparative de la mise en récit de l'huile d'olive en Provence et en Toscane », Colloque international *Local, authentique, durable : la gastronomie face à la globalisation. Perspectives multidisciplinaires*, Université de Sassari 7-8 octobre 2024.
- Mercurio Nicla (2023), « La bière à l'heure de l'évaluation participative : terminologies et pratiques discursives dans les avis de consommateurs en ligne », in Fadda, Saggiomo (éd.), *Un coup de dés*, 11, Paris, La Renaissance française, pp. 183-194.
- Audrey Moutat (2018), « Discours transgressifs des vins naturels », *La revue des œnologues et des techniques vitivinicoles et œnologiques*, 166, pp. 9-11.
- Née Émilie (2017), *Méthodes et outils informatiques pour l'analyse des discours*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.

- Paveau Marie-Anne (2013a), « Genre de discours et technologie discursive », *Pratiques*, 157-158, <http://journals.openedition.org/pratiques/3533>.
- Paveau Marie-Anne (2013b), « Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique », *Epistémé*, 9, pp. 139-176.
- Paveau Marie-Anne (2017), *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Paris, Hermann.
- Statista Research Department (2024), *Classement des réseaux sociaux les plus populaires dans le monde en janvier 2024, selon le nombre d'utilisateurs actifs (en millions)*, <https://fr.statista.com/statistiques/570930/reseaux-sociaux-mondiaux-classes-par-nombre-d-utilisateurs>.
- Temmerman Rita (2017), « Verbalizing Sensory Experience for Marketing Success. The Case of the Wine Descriptor Minerality and the Product Name Smoothie », in Temmerman, Dubois, *Food Terminology. Expressing Sensory Experience in Several Languages*, Philadelphia, John Benjamins, pp. 132-154.
- Vargas Elodie (2009), « Discours de vulgarisation à travers différents médias ou les tribulations des termes scientifiques. Le cas de la médecine », *ILCEA*, 11, <https://journals.openedition.org/ilcea/217>.

Le processus de vulgarisation du français médical sur les réseaux sociaux : la métaphore dans la langue médicale pédiatrique populaire au Maroc

Mustapha KHIRI & Lamya CHOUKY

Université Moulay Ismail (Maroc)

Cette contribution vise à examiner l'utilisation de la métaphore en tant qu'outil de vulgarisation du français médical dans les discours des experts en santé diffusés sur les réseaux sociaux. L'analyse se fonde sur des exemples concrets et sur la perception du grand public, en particulier les parents en quête d'informations pédiatriques, qui s'expriment dans un langage populaire marocain.

Dans le contexte marocain, la vulgarisation de la langue médicale spécialisée apparaît comme une nécessité incontournable. En effet, la formation des médecins dans les facultés de médecine se fait en français spécialisé, tandis que les échanges avec la population marocaine s'effectuent principalement en arabe ou en amazighe, langues de communication quotidienne chez la plupart des Marocains.

Dans cette perspective de vulgarisation des savoirs médicaux, de nombreux médecins ont recours aux réseaux sociaux pour rendre l'information médicale accessible à un public non spécialisé. L'usage de la métaphore joue un rôle central dans ce processus, en permettant de simplifier des concepts médicaux complexes, les rendant ainsi plus compréhensibles, plus concrets et accessibles pour un public non expert.

Pour atteindre cet objectif, nous avons opté pour une approche méthodologique mixte. Premièrement, une analyse qualitative de la langue médicale pédiatrique a été menée sur un échantillon de vidéos publiées sur les réseaux sociaux dans lesquelles des médecins en particulier des pédiatres emploient des métaphores pour expliquer des concepts médicaux complexes. Deuxièmement, une enquête par questionnaire a été réalisée. Elle a ciblé, d'une part, des médecins créateurs de contenu médical pédiatrique afin de comprendre leurs motivations quant à l'usage de la métaphore dans la vulgarisation, et d'autre part, des parents pour évaluer leur compréhension et perception des métaphores médicales.

Les résultats de cette étude montrent que l'usage de la métaphore est fréquent dans les discours des experts médicaux. Ces métaphores sont de différents types et prennent diverses formes grammaticales, notamment nominales, verbales et adjectivales. Elles s'inscrivent dans des motifs sociolinguistiques liés à la culture partagée, dans lesquels l'expert s'éloigne du champ médical pour mobiliser des représentations issues des domaines social et culturel.

Mots clefs

Vulgarisation ; français médical pédiatrique ; métaphore ; langue populaire marocaine ; réseaux sociaux

How it came about that humans think that Martians may exist

Natascia LEONARDI

University of Macerata (Italy)

The communication of scientific matters and the complex issues related to it have a long and complex history. We focus here on a specific case from the period between the end of the 19th and the beginning of the 20th century. It started with the identification of so-called 'canals' on the planet Mars via telescopic observation to the diffusion of the idea that Martians inhabited the planet.

This event is considered as a trigger for a more general speculation on scientific communication at different levels, depending on the sender, the receiver, and the use of different media. In the present work the discussion concerns astronomy and the way it was communicated to both specialists and non-specialists, in particular by astronomers – the Italian Giovanni Virginio Schiaparelli (1835-1910), the American Percival Lowell (1855-1916), and the Frenchman Nicolas Camille Flammarion (1842-1925).

This analysis originates from the curious and well-known case of the (presumably intentional) mistranslation of a term from Italian into English. The term is 'canale/i' and the translation given is 'canal/-s' instead of 'channel/-s'. The author of the original texts – and observation – was Schiaparelli, widely known especially for his telescopic observations of the planet Mars. The international dissemination of this mistranslation in popular publications ushered in a series of events which took shape in the collective imagination in the form of Martians. These events favoured the popular spread of the belief in the presence of living beings on planets other than the Earth.

Orson Welles radio drama (1938) adapted from H.G. Wells *The War of the Worlds* (1898) about a Martian invasion caused collective panic by convincing the lay audience that this invasion was actually taking place in real time, lending credence to the existence of these extraterrestrial beings.

In this study 'popularization' refers to the diffusion of information to the lay public or to experts of other fields who might be interested in the subject. This type of communication may also have educational purposes, oriented either to students or young or less educated people. Popularization aims at bridging the knowledge gap between the specialist and the layperson (Bucher 2019: 59), and can do it at different levels of simplification and adaptation depending on the contexts and media used (cf. Casamiglia/Van Dijk 2004; Kastberg 2014: 37; van Dijk 2014: 104-107).

This analysis consists in a preliminary identification of the type of communication instantiated by the authors here under exam. The specific characteristics of their texts partly relate to the type of 'receivers', or public who read their writings, the context in which communication took place, and the media used. It is possible to observe cases of deliberate concealing and deliberate omission of actual scientific information, together with variations that the authors also used in order to 'adapt' to the specific receivers they had identified for their texts.

Mots clefs

Scientific communication ; popularization ; terminology ; scientific text ; canals

Références bibliographiques

- Bucher, Hans-Jürgen 2019. "The contribution of media studies to the understanding of science communication". In Annette Leßmöllmann et al. (eds.) *Science Communication*. Boston/Berlin: De Gruyter Mouton. 2019: 51-76.
- Calsamiglia, Helena, and van Dijk, Teun A. 2004. "Popularization discourse and knowledge about the genome". *Discourse and Society*, 15/4: 369-389.
- Flammarion, Camille 1892. *La planète Mars et ses conditions d'habitabilité*. Paris: Gauthier-Villars.
- Kastberg, Peter 2014. "Languages for special purposes as instruments for communicating knowledge". In John Humbley, Gerhard Budin and Christer Laurén (eds.) *Languages for Special Purposes: An International Handbook*. Boston/Berlin. De Gruyter Mouton: 26-44.
- Lowell, Percival 1906. *Mars and Its Canals*. New York: The Macmillan Company.
- Schiaparelli, Giovanni Virginio 1894. "The Planet Mars" trans. W.H. Pickering, *Astronomy and Astrophysics*, 13/9 (1894): 635-39.
- Schiaparelli, Giovanni Virginio 1898. "La vie sur la planète Mars". *Société astronomique de France bulletin* 12: 423-429. [Orig. "La vita sul pianeta Marte". *Natura e Arte*. 1895]
- van Dijk, Teun A. 2014. *Discourse and Knowledge. A Sociocognitive Approach*. Cambridge. Cambridge University Press.
- Wells, Herbert G. 1898. *The War of the worlds*. London. William Heinemann.

De la science en *fantasy* : lectures scientifiques de l'œuvre de Tolkien

Laura MARTIN-GOMEZ

Université Toulouse III – Paul Sabatier (France)

Au sein des littératures de l'imaginaire, la science-fiction est le genre que l'on associe le plus spontanément aux sciences et à la technologie. Cela est beaucoup moins vrai pour la *fantasy*, genre principalement associé aux mythes, à la magie ou à l'histoire. Pourtant, des liens indéniables, quoiqu'encore peu explorés, existent entre les sciences et l'œuvre fictionnelle de J.R.R. Tolkien, auteur du *Seigneur des Anneaux* (1954-55). Ce roman, souvent considéré comme fondateur pour la *fantasy* contemporaine, se déroule dans l'univers fictionnel de la Terre du Milieu, aujourd'hui devenu transmédiatique et incontournable dans la culture populaire dite « geek ».

En avril 1956, de nombreux fans avaient déjà écrit à l'auteur en témoignant de leur intérêt pour les aspects fictionnels liés à leur activité professionnelle : « Les musiciens veulent des mélodies et une notation musicale ; les archéologues veulent des précisions sur la céramique et la métallurgie. Les botanistes veulent une description plus précise des *mallorn*, *elanor*, *niphredil*, *alfirin*, *mallos* et *symbolmynë* ; et les historiens veulent davantage de détails sur la structure sociale et politique du Gondor » (J.R.R. Tolkien, XXX). Chez certains fans, cette « pulsion de complétude » (Anne Besson, 2004) à « coloration » professionnelle s'associe parfois à une lecture de l'œuvre au prisme de leur expertise scientifique, quelle qu'elle soit.

Nous nous proposons d'étudier la manière dont des fans de Tolkien, scientifiques de profession, appliquent leur domaine de spécialité à l'univers de la Terre du Milieu. Il s'agit d'observer comment la vulgarisation scientifique, mise en place par ces fans, s'articule avec la réception de l'œuvre littéraire dans son ensemble. Dans quelle mesure le regard scientifique éclaire-t-il l'œuvre littéraire ? À l'inverse, l'œuvre a-t-elle une véritable valeur scientifique ? Peut-on parler d'un discours spécialisé scientifique appliqué à l'œuvre de Tolkien ? Enfin, comment ces textes, à la croisée de plusieurs disciplines, sont-ils accueillis au sein des communautés de fans et par les scientifiques ?

Après avoir rappelé dans les grandes lignes l'histoire de la réception de l'œuvre de Tolkien, qui témoigne d'un entrelacement entre celle-ci, les sciences et les communautés de fans, nous restreindrons volontairement ce vaste sujet à une étude de deux ouvrages, *Tolkien et les sciences* (2019) et *The Science of Middle-earth* (2004), ainsi qu'à leurs critiques respectives rédigées par des fans et des scientifiques. Ce corpus limité nous permettra d'analyser au plus près les marqueurs discursifs pour déterminer l'existence ou non d'un discours spécialisé, ainsi que les modalités d'insertion (ou non) de ces excursions scientifiques au sein de la réception plus globale de l'œuvre littéraire de Tolkien.

Mots clefs

Tolkien ; fandom ; réception ; vulgarisation ; sciences

Références bibliographiques

Besson, A. (2004). *D'Asimov à Tolkien : Cycles et séries dans la littérature de genre*. CNRS Éditions.

Gee, H. (2004). *The Science of Middle-earth*. Cold Spring Press.

Lehoucq, R., Steyer, J-S., Mangin, L. (dir.). (2019). *Tolkien et les sciences*. Belin.

- Martin-Gomez, L. (2020). « La réception de l'œuvre de Tolkien par ses fans » [thèse de doctorat en littérature comparée]. Arras.
- Peyron, D. (2013). *Culture geek*. Limoges : Fyp Éditions.
- Tolkien, J.R.R., Carpenter, H. (éd.). (1981, trad. 2005). *Lettres*. Paris : Christian Bourgois.

Science Communication from the Dead to the Living: Zombie Discourse and Vaccine Skepticism

Andrew McMURRY

University of Waterloo (Canada)

With its roots in the Gothic romance, the horror genre has reliably offered an anti-Whiggish view of scientific progress, with arrogant scientists and unscrupulous technologists generating the conditions for individual or collective catastrophe. In Mary Shelley's *Frankenstein*, Victor provides the ur-script for the scientist playing at God. The horror sub-genre of the *zombie* has been particularly fixated on this theme, even as it has been extended to critique mode variety of other social and political issues. In the wake of George Romero's revision of the classic voodoo zombie in his *Night of the Living Dead* (1968)—creating what philosopher David Chalmers calls “the Hollywood form”—the zombie has provided metaphoric support for the critique of: class (*Land of the Dead*, 2005); suburban anomie (*Black Summer*, 2019-21); settler-colonialism (*Blood Quantum*, 2019); consumerism (*Dawn of the Dead*, 1978); and foreign invasion (*Kingdom*, 2019-21).

Yet the crucial motif of “science gone wrong” is never very far from any of these books, films, and tv series. That's because the origin of the zombie outbreak is rarely supernatural or eschatological; it is secular in origin, emerging from the wet markets, the bioweapons facilities, the genomic and viral research labs, and simply when pathogens secreted deep in the jungle are introduced to unwitting urban populations by naive field biologists. A zombie, to put it plainly, is nature biting back at modernity.

The felicity of the zombie narrative is revealed in the massive uptake of the zombie-as-metaphor in a host of science and social science fields, everything from ground water studies to ophthalmology to international relations. But it's clear that in its “Hollywood form” the zombie is primarily in the business of escapism and catharsis. The notional underlying science of zombie infections—such as there is any science at all—is typically delivered in technobabble and pseudoscientific phrasemaking. Nevertheless there is often a methodological rigour of sorts in the texts, in that while the social and personal consequences of the zombie outbreak are paramount, a frequent plot driver will be the search for a cure. In other words, the zombie narrative models the real world dialectics of techno-failure and techno-fix, and like any popular cultural form contributes, however indirectly, to shaping public perceptions and understandings.

Using a discourse analytical approach, I look at the suatory features that indict the poor science that causes the zombie apocalypse alongside those features that champion the sounder science that (futilely) aims to prevent it. How does the LSP of the zombie genre—via jargon, narratological events, processes, and imagery—inform/effect/cultivate audience perceptions about fictional zombie pathogenesis and by extension pathogenesis in the real world? Most searchingly, are there any connections to be made between vaccine skepticism/ hesitancy/anti-vax conspiracy theory and the semiotics of blood and brain infection essential to the zombie corpus? While mine is not a reception study, in this paper I will corollate data across a wide sample of zombie narratives, and speculate about the rhetorical impact of this horror sub- genre that for the last 40 years and more has saturated the popular imagination with visions of modern technoscience irresponsibly producing and then failing to contain its blood-borne contagions.

Mots clefs

Biohorror ; rhetoric ; pandemic discourse, film, literature

Références bibliographiques

- Cooke, Jennifer. *Legacies of Plague in Literature, Theory and Film*. New York: Palgrave MacMillan, 2009.
- Drezner, Daniel. *Theories of International Politics and Zombies*. Princeton: Princeton UP, 2011.
- Khan, Ali S. "Preparedness 101: Zombie Apocalypse". Office of Public Health Preparedness and Response. Public Health Matters Blog. Centers for Disease Control and Prevention. Archived from the original on June 12, 2011.
- Lauro, Sarah Juliet. *Zombie Theory: A Reader*. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2017.
- Mamalis, Nick, "Zombie issues in ophthalmology." *Journal of Cataract & Refractive Surgery*. September 2017, Volume 43 (Issue9). 1127- 1128.
- Petretto, Cecilia. "Attack of the Living Dead Virus: The Metaphor of Contagious Disease in Zombie Movies." *Journal of the Fantastic in the Arts*, Vol. 17, No. 1 (65) (Spring 2006), pp. 21-32.
- Reis Filho, Lúcio. "Live and Let Die...Necropolitics and Zombie Film Tropes During the COVID-19 Pandemic." *Extrapolation*, vol. 63, no. 1 (2022)
- Schwartz, Franklin. "Zombie-Science and Beyond." *Ground Water*, Vol. 51, No. 1. (January-February 2013).

La culture populaire à l'ère numérique : analyse des discours de vulgarisation de l'art sur Instagram

Camilla NAPPI

Université de Naples « L'Orientale » (Italie)

Les réseaux sociaux et les technologies numériques jouent un rôle déterminant dans la diffusion et la promotion de la culture populaire, en transformant profondément les modes de création, de partage et de consommation des contenus culturels (Lalo, 2018). Ces plateformes facilitent une circulation rapide et virale des contenus, tout en rassemblant des communautés autour de multiples intérêts communs.

Les mêmes Internet illustrent bien cette dynamique : souvent inspirés du cinéma, de la musique, des jeux vidéo ou de l'actualité, ils réinterprètent des moments et des idées précis avec humour ou satire, et deviennent pourtant des marqueurs significatifs de la culture populaire (Wagener, 2022 ; Simon & Wagener, 2024). Par ailleurs, ils offrent également une forme d'expression collective qui reflète les tendances et préoccupations actuelles.

Notre proposition de communication a pour objectif d'examiner l'interaction complexe entre culture populaire et nouvelles technologies à travers l'étude des discours numériques dédiés à la vulgarisation de l'art sur Instagram. Plus particulièrement, nous nous intéressons à la manière dont les créateurs de contenu exploitent des références issues de la culture populaire – notamment par le biais des mèmes – pour capter l'attention du public et rendre l'art plus accessible. La culture populaire se révèle ainsi un outil stratégique dans la transmission des savoirs artistiques.

Notre étude s'appuie sur une approche « technodiscursive » inspirée de l'analyse du discours numérique natif (Paveau, 2017 : 8). Cette perspective dépasse l'analyse purement linguistique pour inclure les dimensions sociale, culturelle, historique, politique et technologique qui façonnent les discours. À cette fin, nous explorons un corpus constitué des contenus de deux comptes Instagram influents dans la vulgarisation de l'art, à savoir : @la.minute.culture et @ohpet.art. Ces pages ont été sélectionnées en raison de leur capacité à combiner une esthétique visuelle soignée, des contenus pédagogiques accessibles, et une exploitation stratégique des références issues de culture populaire. Nous souhaitons donc mettre en lumière la performativité des outils de communication proposés par Instagram dans la diffusion de la culture populaire, ainsi qu'analyser les spécificités des discours de vulgarisation artistique sur ce réseau, en insistant sur leur nature plurisémiotique et technodiscursive (Paveau, 2013, 2015, 2019 ; Longhi & Vicari, 2020). Cette étude vise également à souligner la place de la langue de spécialité de l'art dans les discours numériques des comptes pris en examen.

Une attention particulière sera, entre autres, portée à l'usage des mèmes en tant que « technographismes » (Paveau, 2017, 2019) privilégiés dans les stratégies discursives employées pour la vulgarisation artistique sur Instagram. L'objectif est donc d'éclairer la manière dont les références à la culture populaire contribuent à l'engagement du public et favorisent la diffusion des connaissances artistiques via les réseaux sociaux.

Mots clefs

Culture populaire ; discours numériques natifs ; mèmes ; vulgarisation artistique ; Instagram

Références bibliographiques

- Paveau M.-A., « Ce qui s'écrit dans les univers numériques », in *Itinéraires*, n. 2014-1, janvier 2015, <http://journals.openedition.org/itineraires/2313>, dernière consultation le 06/08/2024.
- Paveau M.-A., « Technodiscursivités natives sur Twitter. Une écologie du discours numérique », in *Epistémè*, n. 9, 2013, pp.139-176, <https://inria.hal.science/hal-00859064/>, dernière consultation le 06/08/2024.
- Paveau M.-A., « Technographismes en ligne. Énonciation matérielle visuelle et iconisation du texte », in *Corela*, n. 28, 2019, <http://journals.openedition.org/corela/9185>, dernière consultation le 06/08/2024.
- Paveau M.-A., *L'analyse du discours numérique. Dictionnaire des formes et des pratiques*, Hermann, Paris, 2017.
- Longhi J., Vicari S., « Présentation du numéro », *Repères-Dorif*, n. 22 – Corpus réseaux sociaux, analyse du discours, DoRiF Università, Roma, octobre 2020, <https://www.dorif.it/reperes/presentation-du-numero-julien-longhi-stefano-vicari/>, dernière consultation le 06/08/2024.
- Lalo V., « Le numérique, une culture populaire », in *Revue Résonnances*, n. 25, octobre 2018, <https://vanessalalo.com/article-le-numerique-une-culture-populaire-revue-resonances/>, dernière consultation le 06/08/2024.
- Wagener A., *Mèmologie : théorie postdigitale des mèmes*, Grenoble, UGA Éditions, 2022.
- Simon J., Wagener A., « Mèmes », in *Publictionnaire*, juin 2024, <https://publictionnaire.huma-num.fr/notice/memes>, dernière consultation le 06/08/2024.

La langue juridique dans les romans de Gianrico Carofiglio

Vanessa PAOLI

Università degli studi internazionali (UNINT) de Rome (Italie)

Magistrat, écrivain, professeur : avec ses romans traduits dans plus de trente langues (Colasanti, 2022), Gianrico Carofiglio ne nécessite pas de longues présentations. L'union de son expertise juridique et de son talent littéraire permet d'obtenir des ouvrages uniques en leur genre. Avec son œuvre *Con parole precise* (2015), nous comprenons déjà l'attention de l'auteur vers le choix linguistique, où il nous rappelle que « *la democrazia vive di parole precise* » (litt., « la démocratie vit des mots précis »). En effet, grâce à la lecture de ses livres les plus célèbres, nous pouvons saisir l'importance de la terminologie qui nous contextualise dans un secteur spécifique : le domaine juridique. Toutefois, en raison de la typologie du moyen, le roman, le lecteur ne ressent pas ce poids terminologique que nous venons de mentionner. Le texte résulte extrêmement clair, compréhensible, voire – en reprenant la notion de clarté offerte par Gémar (2018) – lisible et intelligible. Nous savons également que la maîtrise des notions juridiques et linguistiques ne va pas de soi, notamment en traduction où parfois il n'y a pas de correspondances univoques, car le droit, comme la langue, est l'expression d'une culture (Gémar, 2011) et la culture appartient à son peuple. Toutes ces réflexions provoquent une vraie quête entre équivalence normative et équivalence terminologique (Gémar, 2001), voire la recherche d'une équivalence fonctionnelle (Pigeon, 1982), auxquelles s'ajoute une autre grande difficulté pour tout(e) apprenant(e) allophone de la langue juridique, c'est-à-dire les collocations (Dechamps, 2004), un élément qui est également incontournable en phase de traduction (Giráldez Ceballos-Escalera, 2010). Une telle perspective pourrait enfin décourager les étudiants à se lancer dans ce type d'étude et de parcours à la fois académiques et professionnels, car il ne s'agit pas seulement de « transcoder des étiquettes » (Lerat, 2002) mais de « rendre l'âme » (Serrano Lucas, 2011) du texte de spécialité à traduire. À ce point, il est clair que la présence de romans de fiction, écrits par un auteur présentant également les connaissances d'un magistrat, constitue une richesse incomparable, notamment lorsque ces mêmes récits ont été traduits en plusieurs langues. Dans notre étude, à partir du secteur de la *juritraductologie* (Monjean-Decaudin, 2022), nous proposons l'analyse de certains extraits des romans de Gianrico Carofiglio, en comparant la version italienne et la version française, afin d'en obtenir une vue d'ensemble sur la terminologie la plus fréquente et un point de repère pour un apprentissage linguistique capable d'unir le plaisir pour la lecture et l'attention lexicale, en restant bien conscients des stratégies traductives (p.ex. sourcières ou ciblistes) appliquées. En effet, notre approche sera à la fois quantitative et qualitative, car – en analysant les cooccurrences, nous n'obtenons pas seulement « un saut quantitatif mais [également] une rupture qualitative » (Mayaffre, 2007). Nous le savons bien : *ignorantia legis non excusat*, « nul n'est censé ignorer la loi », ce qui vaut même pour le traducteur et pour tout(e) étudiant(e) de *jurilinguistique*.

Mots clefs

Jurilinguistique ; traduction ; littérature, français, italien

Références bibliographiques

- CAROFILIO, G. (2015). *Con parole precise. Breviario di scrittura civile*, Laterza.
- COLASANTI, V. (2022). « A casa di Carofilio: le palline da giocoliere, i quadri del fratello e il monopattino pronto per uscire », *La Repubblica*, en ligne. https://roma.repubblica.it/cronaca/2022/06/15/news/casa_gianrico_carofilio-354021239/#:~:text=Per%20uno%20scrittore%20come%20lui,portavo%20le%20pratiche%20dall'ufficio. Consulté le 7 octobre 2024.
- DECHAMPS, C. (2004). « Enseignement/apprentissage des collocations d'une langue de spécialité à un public allophone : l'exemple de la langue juridique », *Éla. Études de linguistique appliquée*, vol. 3, n°135, pp. 361-370. <https://doi.org/10.3917/ela.135.0361>. Consulté le 5 octobre 2024.
- GÉMAR, J.-C. (2001). « Langage du droit et traduction enjeux, difficultés et nuances de la traduction juridique », *Droit et langues étrangères 2*, Elsa Matzner (éd.), Presses universitaires de Perpignan. <https://doi.org/10.4000/books.pupvd.26709>. Consulté le 10 octobre 2024.
- GÉMAR, J.-C. (2011). « Aux sources de la "jurilinguistique" : texte juridique, langues et cultures », *Revue française de linguistique appliquée*, vol. XVI, p. 9-16. <https://doi.org/10.3917/rfla.161.0009>. Consulté le 30 octobre 2024.
- GÉMAR, J.-C. (2018). « Analyse jurilinguistique des concepts de « lisibilité » et d'« intelligibilité » de la loi », *Revue générale de droit*, vol. 48, no 2. <https://doi.org/10.7202/1058624ar>.
- GIRÁLDEZ CEBALLOS-ESCALERA, J. (2010). « La combinatoire collocationnelle dans le discours juridique : élément indispensable dans l'aide à la traduction », *La traduction juridique – points de vue didactiques et linguistiques*, Lyon 3. Lien : http://www.initerm.net/public/langues%20de%20sp%C3%A9cialit%C3%A9/colloque/Joaqu_n_Gir_ldez.pdf . Consulté le 26 juin 2024.
- LERAT, P. (2002). « Qu'est-ce qu'un verbe spécialisé ? Le cas du droit », *Cahiers de lexicologie*, vol. 80, no 1, pp. 201-211.
- MAYAFFRE, D. (2007). « L'entrelacement lexical des textes. Co-occurrences et lexicométrie », *Journées de Linguistique de Corpus*, Lorient, pp. 91-102.
- MONJEAN-DECAUDIN, S. (2022). *Traité de juritraductologie. Épistémologie et méthodologie de la traduction juridique*, Presses Universitaires du Septentrion.
- PIGEON, L.-P. (1982). « La traduction juridique. L'équivalence fonctionnelle », *Langage du droit et traduction. Essais de jurilinguistiques*, J.-C. Gémar (éd.), Québec, Conseil de la langue française, pp.271-281.
- SERRANO LUCAS, L. C. (2011). « Rendre un jugement sans "rendre l'âme": l'importance des collocations spécialisées dans l'enseignement du français juridique », *Filología Francesa*, no 19, 2011, pp. 287-301. Lien : <https://revistas.um.es/analesff/article/view/155661/136741>. Consulté le 15 octobre 2024.

The Popularisation of the Language of Chemistry: The Use of LSP in Online Cosmetics Advertising

Raffaele PIZZO

Università degli Studi di Napoli « Parthenope » (Italie)

Languages for Specific Purposes (LSP) function as essential communicative tools, facilitating the transmission of specialised knowledge across diverse fields (see Swales, 2000). Although traditionally associated with technical and scientific communities, LSP has also permeated popular culture, including literature, cinema, television, and social media (see Barashkova et al., 2019; Solomentsev et al., 2016). This study draws on examples such as *The Big Bang Theory*, *Interstellar*, and Disney's *Donald in Mathmagic Land* (see the International Conference Languages for Specific Purposes and the Popularization of Science in Pop Culture, CfP) to analyse how technical terminology and scientific concepts are integrated into online platforms targeting a broader audience. It posits that such media forms act as cultural artifacts (Johns, 1994: 4), serving as a bridge between expert communities and the general public, thereby rendering scientific discourse more accessible and engaging.

The present study focuses specifically on the language used in social media through a diachronic analysis of the specialised language of chemistry, which has become increasingly prevalent in descriptions of cosmetic products in recent years (see Ringrow, 2024; 2016b). Chemical ingredients such as niacinamide, salicylic acid, and retinol, once found exclusively in the INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients—a standardised list of ingredient names used in cosmetics and personal care products), are now widely used in social media advertisements and product packaging to enhance consumer appeal and drive sales (see Arjulayana & Enawar, 2022; Bai, 2018; Ringrow, 2016a).

This research is grounded in two key assumptions: while general language is more easily comprehensible to consumers, cosmetics companies have increasingly favoured specialised language in their social media marketing. Whereas older advertisements (for skincare and beauty products) tended to employ emphatic, persuasive, and catchy general language (see Goddard, 2002), recent advertisements are characterised by a significant use of LSP terminology (see Ringrow 2014; 2016b), resulting in more complex and less accessible messages. Despite this complexity, the cosmetics industry's sales figures have consistently increased in recent years, with the only exception being the temporary decline during the COVID-19 pandemic.

To investigate the socioeconomic mechanisms driving this linguistic shift, this study analyses a corpus of recent social media posts from prominent English cosmetics companies (e.g., Charlotte Tilbury, Byoma, The Inkey List) alongside older advertising campaigns. The temporal scope of the study spans the twenty-first century; while the recent social media posts date to 2024, the historical advertising campaigns extend back to the 2000s and beyond. This research employs a diachronic and qualitative methodology to achieve its objectives and address the research questions.

By providing linguistic data on the shift from general language to specialised terminology, the current analysis aims to offer possible explanations for this linguistic phenomenon and reveal its underlying socioeconomic factors.

Mots clefs

LSP ; popularisation; the language of chemistry; cosmetics advertising; social media

Références bibliographiques

- Arjulayana, A., & Enawar, E. (2022). Cosmetics Advertisement Language through Discursive Psychology. *Linguists: Journal Of Linguistics and Language Teaching*, 8(2), 205-215.
- Bai, Z. (2018). The characteristics of language in cosmetic advertisements. *Theory and Practice in Language Studies*, 8(7), 841-847.
- Barashkova, A. L., Vorob'ev, I. V., Shavaev, A. A., & Zapolskaya, A. N. (2019, September). *New Methods of Science Popularization in the Social Media: Modern Trends and Communications*. In 2019 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies" (IT&QM&IS) (pp. 463-465). IEEE.
- Goddard, A. (2002). *The language of advertising: written texts*. Psychology Press.
- Johns, A. M. (1994). LSP and culture: A special relationship. *ASp*, 56, 1119. <https://doi.org/10.4000/asp.4002>.
- Ringrow, H. (2014). Peptides, proteins and peeling active ingredients: exploring 'scientific' language in English and French cosmetics advertising. *Études de stylistique anglaise*, (7), 183-210.
- Ringrow, H. (2016a). *The language of cosmetics advertising*. Springer.
- Ringrow, H., & Ringrow, H. (2016b). Scientised Beauty Advertising Discourse: With Peptides or Paraben-Free?. *The Language of Cosmetics Advertising*, 81-104.
- Solomentsev, Y. M., Sheptunov, S. A., Karlova, T. V., Barashkova, A. L., Vorobjev, I. V., Zapolskaya, A. N., ... & Glashev, R. M. (2016, October). *Popularization of science in online media: Theory and practice*. In 2016 IEEE Conference on Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies (IT&MQ&IS). Proceedings.-M.: Fond «Kachestvo» (pp. 163-167).
- Swales, J. M. (2000). Languages for specific purposes. *Annual review of applied linguistics*, 20, 59-76.

Dissémination juridique dans les séries juridico-criminelles américaines et britanniques. Vers une exploration terminologique des transcriptions

Joëlle POPINEAU

Université de Tours (France)

Cette étude s'inscrit dans l'étude des fictions à substrat professionnel (FASP) (Petit 1999, Isani 2010) et porte sur les transcriptions de plusieurs épisodes de séries juridico-criminelles (ou *legal drama*) anglo-saxonnes. Les transcriptions étudiées sont issues d'épisodes de deux *legal drama* américaines, *Bull* (série diffusée entre 2016-2022) et *The Lincoln Lawyer* (série diffusée entre 2022 et 2024) et d'une série policière britannique, *Life on Mars* (série diffusée en 2006 et 2007).

Souvent co-écrits avec l'aide de conseillers juridiques ou d'avocats, les scénarios dressent un panorama fidèle du fonctionnement judiciaire du pays de common law concerné et utilisent une langue de spécialité qui par le biais d'enquêtes ou de plaidoiries, d'interrogatoires ou de procès, dissémine la langue du monde juridique ou jurilectes (Popineau 2021) dans le monde des téléspectateurs.

L'objectif premier de la fiction est le divertissement, mais un deuxième objectif apparaît : celui de « présenter, ou plutôt de représenter, les pratiques professionnelles, culturelles et langagières propres à certains milieux professionnels, en les rendant effectivement présentes à la vue et à l'esprit des téléspectateurs » (Cartron 2022).

Outre ses deux objectifs, un troisième objectif – terminologique et didactique - est mis en lumière dans notre étude : l'utilisation du logiciel de textométrie TXM permet l'extraction du lexique et un repérage des phraséologies juridiques (exemple (1)) :

- (1) *Innocent until proven guilty.*
Innocent till proven guilty?
The burden is on the government. To prove that you're guilty. Beyond a reasonable doubt. (Bull, saison 1, épisode 1).

ou des jurilectes (exemples (2) et (3)) :

- (2) *The defendant will be notified his arraignment, informing of charges against him (Bull, saison 3, épisode 5).*

- (3) *We got a call from Judge Holder. She wants to meet with you ASAP.*
The Chief Judge?
Technically, the presiding judge.
[...] Your Honor (The Lincoln Lawyer, saison 1, épisode 1)

ou de leurs occurrences et cooccurrences, voire de leur contextualisation législative (exemple 4) :

- (4) *Colin Raimés? Open the door, please! Police! Mr Raimés, we have a warrant to search the house and remove property in compliance with the Criminal Evidence Act. (Life on Mars, saison 1, épisode 1)*

Cinq stratégies de dissémination des jurilectes sont identifiées : ces termes opaques pour le téléspectateur à leur première occurrence s'entourent de procédés aidant à leur compréhension tels l'explication du concept juridique (1), la définition (2 et 4), la chaîne

synonymique (3), la reformulation (1 et 3) et la référence législative (4) ; une fois la phraséologie ou le jurilecte identifié, il est repris dans la narration.

Cette communication s'appuiera sur des exemples de transcriptions et proposera une classification des procédés de dissémination des jurilectes en fonction de leur degré de juridicité (Monjean-Decaudin, 2022) ; le degré de juridicité représente la quantité d'informations juridiques requises à la compréhension d'un terme. Nous verrons ainsi la corrélation entre degré de juridicité élevé et nombre élevé de procédés mis en œuvre, illustrant le dessein didactique des séries.

Mots clefs

Dissémination juridique ; transcription de séries télévisuelles ; textométrie ; terminologie

Références bibliographiques

- Cartron, Audrey. (2021) « Vers une caractérisation du spécialisé représenté dans la fiction à substrat professionnel télévisuelle : l'exemple de la série policière et criminalistique NCIS », ILCEA [En ligne], 47 | 2022, mis en ligne le 01 juin 2022, consulté le 30 octobre 2024. URL : <http://journals.openedition.org/ilcea/15239> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/ilcea.15239>
- Heiden, S., Mague J.- & Pincemin B. (2010). « TXM : Une plateforme logicielle open-source pour la textométrie – conception et développement ». JADT 2010: 10th International Conference on the Statistical Analysis of Textual Data. Italie: Rome. http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/54/97/79/PDF/Heiden_al_jadt2010.pdf
- Monjean-Decaudin, Sylvie. (2022). *Traité de juritraductologie*. Villeneuve d'Ascq : Presses universitaires du Septentrion.
- Popineau, Joëlle. (2021). « Traduire les technolectes juridiques ou jurilectes dans la presse anglaise et française – approche juritraductologique et terminologique » *Meta : journal des traducteurs / Meta: Translators' Journal*, Vol. 66 (2), p. 427-450.
- Petit, Michel (1999). « La fiction à substrat professionnel : une autre voie d'accès à l'anglais de spécialité », *ASp* (23-26), 57-81, <<https://doi.org/10.4000/asp.2325>>. DOI : 10.4000/asp.2325
- Isani, Shaeda . (2010a), « Quand la science enquête : imaginaires & représentations de la FASP criminalistique », ILCEA (12), <<http://journals.openedition.org/ilcea/583>>. DOI : 10.4000/ilcea.583

Références des séries télévisuelles étudiées

Life on Mars est une série britannique policière diffusée sur BBC1 entre le 9 janvier 2006 et le 10 avril 2007 ; la première saison est suivie d'une seconde saison, *Ashes to Ashes*.

The Lincoln Lawyer est une série juridico-criminelle américaine diffusée entre 2022 et 2024 (3 saisons, en cours).

Bull est une série juridico criminelle américaine diffusée entre 2016 et 2022 (6 saisons).

Site des transcriptions : <https://transcripts.foreverdreaming.org/>

La vulgarisation scientifique dans le Reel : le cas de la « fisica che ci piace »

Chiara PREITE

Université de Milan (Italie)

La vulgarisation scientifique est désormais une activité sociale et communicative consolidée, produite par un médiateur-vulgarisateur qui s'adresse à un public de non experts, curieux et intéressés aux connaissances disciplinaires les plus diverses aussi bien comme moyen de culture que de distraction personnelle (Jacobi 1987 ; Grize 1987 ; Schiele, Larocque 1981). Comme le soutient Engberg (2020, p. 58), « popularization is more than just disseminating expert knowledge » pour les non experts, mais elle vise aussi à créer « a link to the popular culture of the receiver ».

A l'ère du numérique et de l'Internet omniprésent, la vulgarisation essaye de créer ce lien avec le destinataire par l'utilisation de canaux de diffusion capables d'atteindre les masses, comme les sites web et les réseaux sociaux. En particulier, nous nous intéressons à *La fisica che ci piace* (« La physique que nous aimons »), site consacré à la physique par Vincenzo Schettini, professeur du secondaire et désormais vulgarisateur célèbre¹, dont les contenus rebondissent et circulent entre plusieurs réseaux sociaux. Nous allons donc essayer de comprendre quels sont les enjeux communicatifs et linguistiques du grand succès obtenu par *La fisica che ci piace*.

D'un côté, c'est l'emploi des Reels, une fonctionnalité lancée par Instagram en 2020 permettant de créer des vidéos d'une durée brève, en format vertical et en plein écran. Les Reels proposent des contenus courts, divertissants et engageants, toujours faciles à consommer. La complicité captivante des vidéos et la facilité de partage et de circulation parmi plusieurs plateformes en font un véhicule idéal pour attirer l'attention du grand public.

Cependant, le format multimodal (Kress 2009 ; Kress, van Leuven 2001 ; Sagnier 2018) du Reel ne suffit pas pour fidéliser l'intérêt du public dans un but de vulgarisation scientifique. C'est donc aussi question de contenus : Schettini explique certains phénomènes qu'il est possible d'expérimenter dans la vie quotidienne par le recours à la physique, ce qui en met en relief l'utilité et les retombées sur la qualité de la vie². En effet, Schettini commence ses Reels en posant une question – stratégie dialogique par excellence, par exemple : *Uovo nel microonde? Sì o no?* (« œuf au micro-ondes ? Oui ou non ») – qui attire l'attention de l'internaute par la promesse d'une réponse simple mais compétente, introduite par : *La fisica ci dice che...* « La physique nous dit que... » (cf. Image).

Le dialogisme engage l'intérêt que le Reel contribue à accrocher, mais encore, il faut des explications synthétiques et claires des concepts en question, dans lesquelles entrent en jeu plusieurs stratégies de vulgarisation : le support de schémas et images (cf. Image) ; plusieurs types de reformulation intratextuelle, souvent avec joncteurs et marqueurs métalinguistiques ([...] *microonde, ovvero onde elettromagnetiche emesse da un tubo a vuoto detto magnetron che rimbalzano in ogni direzione*, « [...] les micro-ondes, **c'est-à-dire** les ondes électromagnétiques émises par un tube à vide **appelé** magnétron, qui rebondissent dans toutes les directions ») ; dialogisation interlocutive avec le public (**Mi sa**

¹ Les écoles l'invitent pour des rencontres avec les étudiants et récemment une émission télévisée lui a été confiée, diffusée en prime time sur rai2, deuxième chaîne nationale : *La fisica dell'amore* « La physique de l'amour ».

² Plusieurs études montrent que la vulgarisation prend appui sur les avantages portés par les sciences, comme par exemple dans le cas des énergies renouvelables (Orlandi 2012), des découvertes médicales (Merhy 2011), de la crise économique (Janot 2014), du droit et du notariat (Preite 2013, 2018).

che **avete** bisogno di un ripasso di fisica, « **je** crois que **vous** avez besoin d'une révision de physique »), etc.

Ainsi, nous allons concentrer l'attention sur la présentation de contenus de physique, afin d'analyser les stratégies dont le vulgarisateur se sert pour accrocher le public et le convaincre à le suivre, pour expliquer la terminologie spécialisée, et pour soutenir la construction cognitive des concepts scientifiques pour le grand public (Albertini, Delisle 1988).



Mots clefs

Vulgarisation ; physique ; reformulation ; dialogisme ; Reels

Références bibliographiques

- ALBERTINI, Jean-Marie, DELISLE, Claire, 1988, « Les fonctions de la vulgarisation scientifique et technique », in JACOBI, Daniel, SCHIELE, Bernard, *Vulgariser la science. Le procès de l'ignorance*, Seyssel, Champ Vallon, pp. 225-245.
- ENGBERG, Jan, 2020, "Multimodal Institutional Knowledge Dissemination and Popularization in an EU Context. Explanatory Ambition in Focus", in TESSUTO Girolamo, BHATIA, Vijay K., BREEZE, Ruth, BROWNLEES, Nicholas, SOLLY Martin (éds.), *The Context and Media of Legal Discourse*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars, pp. 50-76.
- GRIZE, Jean-Blaise, 1987, « Préface », in JACOBI, Daniel, *Textes et images de la vulgarisation scientifique*, Bern, Peter Lang, pp. 7-12.
- JACOBI, Daniel, 1987, *Textes et images de la vulgarisation scientifique*, Bern, Peter Lang.
- JANOT, Pascale, 2014, *Les discours de vulgarisation économique à l'heure de la crise financière internationale*, Roma, Aracne.
- KRESS, Gunther, 2009. *Multimodality. A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*, London, Routledge.
- KRESS, Gunther, VAN LEUVEN, Theo, 2001, *Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication*, London, Hachette UK.
- MERHY, Loyal, 2010, « La vulgarisation dans les médias : sciences et émotions », in *Communication, lettres et science du langage*, n° 4 (1), pp. 29-41.

ORLANDI, Adriana, 2012, « Solare fotovoltaico e testi divulgativi. Un'analisi contrastiva, dal termine al testo », in GIAUFRET, Anna, ROSSI, Micaela (éds.), *La terminologia delle energie rinnovabili tra testi e repertori*, Genova University Press, pp. 79-115.

PREITE, Chiara, 2013, « Comunicare il diritto: strategie di divulgazione del discorso giuridico », in BOSISIO Cristina, CAVAGNOLI Stefania (a cura di), *Comunicare le discipline attraverso le lingue: prospettive traduttiva, didattica, socioculturale*, Perugia, Guerra Edizioni, pp. 245-262

PREITE, Chiara, 2018, « La terminologie du notariat pour le grand public : transmission et reconstruction de connaissances spécialisées dans le site des notaires de France », in PREITE, Chiara, SILLETTI, Alida M. (éds.), *La construction et la transmission des connaissances spécialisées dans le web*, in ELA, *Études de Linguistique Appliquée*, n°192 (4), pp. 467-477.

SAGNIER, Christine, 2018, *Des images et des mots ... au XXIe siècle. Nouvelles perspectives sur la multimodalité, la communication visuelle et les multilittératies*, Brussels, Peter Lang.

SCHIELE, Bernard, LAROCQUE, Gabriel, 1981, « Le message vulgarisateur », in *Communications*, n° 33, pp. 165-183.

<https://www.lafisicachecepiace.com/>

<https://www.lafisicachecepiace.com/approfondimento/uovo-nel-microonde-si-o-no-la-fisica-ci-dice-che/>

Enhancing Health Literacy and Specialized Language Popularization through Chinese Medical TV Dramas

Natalia RIVA

Università Cattolica del Sacro Cuore (Italie)

Numerous studies on medical TV series demonstrate their impact on society's shared imagery. Staged diagnoses and procedures influence the viewers' health knowledge and behaviors (Kim and Kim 2019, Pilz et al. 2020, Bitter et al. 2021), while dramatized key social relationships affect the public's perception of hospitals and the patients' trust in medical personnel (Chen 2019, 2020, Kohler et al. 2019, Tian and Yoo 2020). In the People's Republic of China, ideological and political priorities – strictly linked to the State's and Communist Party's grip on cultural governance and propaganda – govern the production of audiovisual products, which are meant to foster political consensus and social cohesion by promoting narratives in line with the leadership's objectives and national policies. In this framework, medical dramas, as a genre, are not simply entertainment but are embedded within the codified propagandistic and pedagogic mandate for TV entertainment (Cai 2016, 2017, Riva and Tarantino 2023, Zou 2023). These series often serve dual purposes: to educate the public on health-related topics, discussing social issues and providing practical and moral guidance, and to reinforce socialist values, such as patriotism and collective responsibility, as a base to build a well-functioning community, inside and outside the hospital. This strategy relies on the communicative power of the media to facilitate scientific knowledge dissemination and health literacy (Ren et al. 2021).

Taking the perspective of popularization discourse (Calsamiglia 2003) and edutainment (Feng 2016), this paper analyses a sample of Chinese contemporary medical TV dramas popular in the PRC since 2012 (心术, Angel Heart, 2012, 急诊科医生, ER Doctors, 2017, and 谢谢你医生, Thank You Doctor, 2022), with specific attention to the communication of health knowledge and medical terminology. Drawing on multimodal discourse analysis and textual analysis, the scenes showing instances of popularized medical discourse and practice will be examined on three levels: 1) identifying televised health knowledge through the diegetic and extradiegetic components of the storytelling, in order to explore the didactic function of medical dramas when conveying complex medical concepts in an engaging and accessible manner; 2) comparing differences in use of medical language among experts and between professionals and the general public, with the aim of unveiling power relations; and 3) observing the use of specialized terms, to highlight the role of medical TV series in explaining the evolving characteristics of the Chinese healthcare system to the audience through language.

Mots clefs

Chinese medical TV dramas ; health knowledge ; medical terminology; popularized medical discourse; edutainment

Références bibliographiques

Bitter, Cindy C., Neej Patel, and Leslie Hinyard (2021). "Depiction of Resuscitation on Medical Dramas: Proposed Effect on Patient Expectations." *Cureus* 13(4): e14419. <https://doi.org/10.7759/cureus.14419>.

- Cai, Shenshen (2016). *State Propaganda in China's Entertainment Industry*. London: Routledge.
- Cai, Shenshen (2017). *Television Drama in Contemporary China. Political, Social and Cultural Phenomena*. London: Routledge.
- Calsamiglia, Helena (2003). "Popularization Discourse." *Discourse Studies* 5(2), 139-146. <https://doi.org/10.1177/1461445603005002307>.
- Chen, Li (2019). "Vulnerable Live Patients, Powerful Dead Patients: A Textual Analysis of Doctor-Patient Relationships in Popular Chinese Medical Dramas." *Cogent Arts & Humanities* 6(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2019.1622626>.
- Chen, Li (2020). "When Hippocrates Encountered Confucius: A Textual Analysis of Representations of Medical Professionalism on Chinese Medical Dramas." *China Media Research* 16(1): 81-91.
- Feng, Dezheng (2016). "Promoting moral values through entertainment: a social semiotic analysis of the Spring Festival Gala on China Central Television." *Critical Arts* 30(1): 87-101. <https://doi.org/10.1080/02560046.2016.1164387>.
- Kim, Hyang-Sook, and Kyongseok Kim (2019). "The Effects of Open Captions in a Medical Drama on the Acquisition of Medical Terminology about Chronic Health Conditions Related to Physical Injury." *American Journal of Health Education* 50(5): 318-329. <https://doi.org/10.1080/19325037.2019.1642267>.
- Kohler, Moritz, Claudia Forstner, Maximilian Zellner, and Michael Noll-Hussong (2019). "Bias by Medical Drama. Reflections of Stereotypic Images of Physicians in the Context of Contemporary Medical Dramas." In *Handbook of Popular Culture and Biomedicine*, edited by Arno Gorgen, German Alfonso Nunez, and Heiner Fangerau, 337-349. Cham: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-90677-5_25.
- Pilz, Merle, Walter Stummer, and Markus Holling (2020). "Neurosurgery in Contemporary Medical Dramas: How Grey's Anatomy & Co. May Affect Perception of Neurosurgery in the Media." *Journal of Neurological Surgery. Part A, Central European Neurosurgery* 81(6): 495-500. <https://doi.org/10.1055/s-0040-1709169>.
- Ren Fujun, Lin Yin, and Gauhar Raza (eds.) (2021). *Science Communication Practice in China*. Singapore: Springer.
- Riva, Natalia, and Matteo Tarantino (2023). "The Politics of Fictional Medicine: Entertainment, Propaganda, and Education in Chinese Medical Dramas in the Xi Era." In *Investigating Medical Drama TV Series: Approaches and Perspectives. 14th Media Mutations International Conference*, edited by Stefania Antonioni and Marta Rocchi, 1st ed. Media Mutations Publishing. <https://doi.org/10.21428/93b7ef64.1b0951e7>.
- Tian, Yan, and Jina H. Yoo (2020). "Medical Drama Viewing and Medical Trust: a Moderated Mediation Approach." *Health Communication* 35(1): 46-55. <https://doi.org/10.1080/10410236.2018.1536959>.
- Zou, Sheng (2023). "Restyling Propaganda: Popularized Party Press and the Making of Soft Propaganda in China, Information." *Communication & Society* 26(1): 201-217. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2021.1942954>.

Des métaphores visuelles dans la vulgarisation scientifique : deux études de cas dans un corpus de bandes dessinées

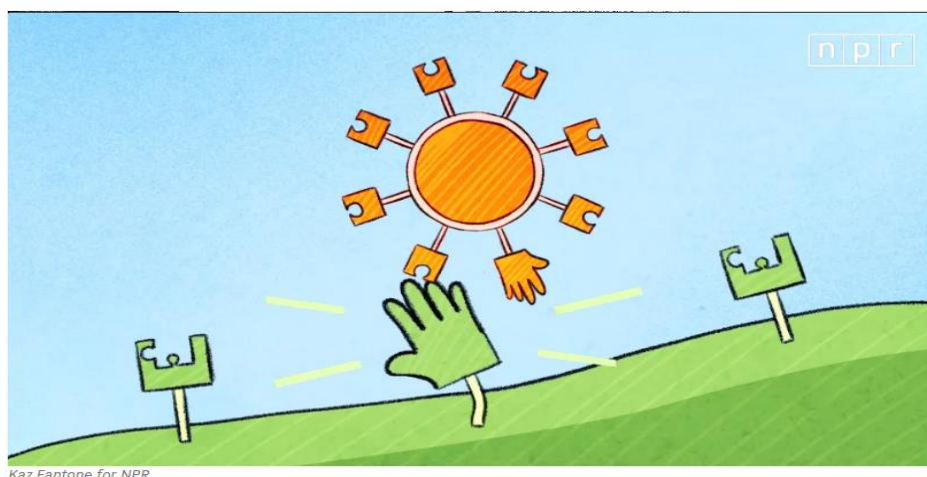
Micaela ROSSI

Université de Gênes (Italie)

Notre communication se propose d'analyser les enjeux sémiotiques et épistémologiques liés à l'emploi de métaphores visuelles dans les bandes dessinées destinées à la vulgarisation scientifique.

L'emploi de la bande dessinée dans le domaine de la vulgarisation est désormais une pratique reconnue. De nombreuses études (Baudry et Crépin, 2020, Farinella, 2018, Marc et Richardier, 2023) soulignent le rôle fondamental que la BD peut jouer dans des contextes de diffusion des recherches scientifiques auprès du grand public, indépendamment de l'âge des lecteurs et lectrices. Raux (2017) en arrive à postuler l'avènement d'un nouveau genre, celui du documentaire graphique. La BD sort ainsi dans ce domaine du stéréotype de texte simplifié, adapté pour un public d'enfants, et elle acquiert le statut privilégié de médium de vulgarisation scientifique à tous les niveaux, des contextes scolaires au grand public des amateurs des sciences de tous âges et profils.

Dans le cadre de l'analyse sémiotique de la BD de vulgarisation scientifique, les métaphores visuelles se taillent la part du lion ; qu'il s'agisse de métaphores visant la représentation d'objets précis (il suffit de penser à ce propos aux multiples visualisations du coronavirus pendant la pandémie de Covid-19 - voir l'exemple 1 ci-dessous) ou de métaphores visuelles qui racontent une vraie et propre histoire (comme dans le cas des effets de l'émergence climatique, voir l'exemple 2 ci-dessous), la métaphore accomplit sa tâche principale, celle de permettre l'accès à des concepts abstraits, visant l'infiniment grand, l'infiniment petit, un processus naturel ou social complexe - en d'autres mots, des concepts qui seraient difficilement accessibles à un large public qui n'est pas composé d'experts.



Exemple 1. Métaphore visuelle représentant le fonctionnement des protéines spicules



Exemple 2. Exemple de métaphore visuelle - le processus du réchauffement climatique

Toutefois, si la métaphore peut garantir un accès facilité aux concepts scientifiques, elle peut également en fournir des visions partielles, voire même biaisées. Le processus de *highlighting* propre du raisonnement métaphorique, ultérieurement amplifié par le passage de la métaphore verbale au dessin, peut engendrer des points de vue différents sur les objets scientifiques décrits. Qui plus est, la métaphore visuelle est souvent liée à un interdiscours commun, à une encyclopédie partagée, variant d'une culture à l'autre, d'une génération à l'autre, subissant des effets de mode, ce qui peut représenter une difficulté ultérieure et parfois une limite dans la communication des savoirs scientifiques au grand public.

Sur la base d'un corpus de BD en langue française concernant deux événements d'extrême actualité (la pandémie de Covid-19 et l'émergence climatique), nous nous proposons donc d'analyser les formes et les fonctions que la métaphore visuelle peut assumer, ainsi que les atouts et les risques que cette stratégie de transmission des savoirs scientifique sous-tend.

Mots clefs

Métaphores visuelles ; vulgarisation scientifique ; bande dessinée ; Covid-19 ; émergence climatique

Références bibliographiques

- Baudry, J., Crépin, O. (2020). « La fabrique de recherche dessinée ». In *Actes de la 2e édition du colloque international Telling Science, Drawing Science, TSDS* (Vol. 2, pp. 140-147).
- Brown, Th. L. (2003). *Making Truth. Metaphor in Science*. Illinois University Press.
- Farinella, M. (2018). « Science comics' super powers ». *Am Sci*, 106(4), 218.
- Forceville, C. (2016). « Conceptual metaphor theory, blending theory, and other cognitivist perspectives on comics ». *The visual narrative reader*, 89-114.
- Giordano, I. (2024). « Scientific popularization for ecological awareness: when climate science meets comic art ». *La torre di Babele*.

- Haack S. (2019). « The Art of Scientific Metaphors », *Revista Portuguesa De Filosofia*, 75 (4), pp. 2049-2066.
- Houdement, C. de Hosson, C. Hache, C. (2022). *Approches sémiotiques en didactique des sciences*, London, ISTE Group.
- Jacobi, D. (2023). *Communication scientifique et technique*. <https://publicionnaire.huma-num.fr/wp-content/uploads/2023/12/figurabilite-des-concepts-dans-la-communication-scientifique-et-technique.pdf>
- Jürgens, A. S., & Clitheroe, C. L. (2024). "Matteo Farinella: Illustrated Science Communication & Visual Science Storytelling ». *w/k-Zwischen Wissenschaft & Kunst*.
- Marc, C., Richardier, V. (2023). « Mettre en dessins le travail scientifique », *Images du travail, travail des images*, <http://journals.openedition.org/itti/3680> (cons. le 26/10/2024).
- Raux, H. (2017). « Bande dessinée et diffusion des savoirs : l'avènement du documentaire graphique ? », *Rencontres Nationales de la Bande Dessinée #2 : Bande dessinée et éducation*, Oct 2017, Angoulême, France.
- Robert, P. (2015). « Professeure Moustache contre les médias », *Comicalités* <http://journals.openedition.org/comicalites/2111>
- Temmerman R. (2022), «Terminological metaphors: Framing for better and for worse...», in Prandi M., Rossi M. (eds.), *Researching Metaphors: Towards a Comprehensive Account*, Routledge, London, pp. 111-131.

L'hypothèse Sapir-Whorf au prisme de la science-fiction

Marine VERRIEST

Université de Namur (Belgique)

Selon l'hypothèse Sapir-Whorf (parfois désignée sous le nom de « théorie de la relativité linguistique » [Reines, M. F., Prinz J., 2006]), la langue influence la façon de percevoir et de conceptualiser le monde. Bien qu'elle suscite beaucoup de scepticisme parmi les linguistes (Gebert, L., 2012 ; Joseph J. E., 1996), cette théorie a connu une diffusion remarquable en dehors de l'université. Elle a trouvé un écho dans la culture populaire, en particulier dans la littérature de l'imaginaire (Landragin, F., 2018). Mais que reste-t-il de la théorie initiale une fois qu'elle a traversé le filtre de la fiction ?

L'objectif de cette communication est d'explorer comment l'hypothèse whorfienne a été vulgarisée et transformée au sein de la littérature de l'imaginaire. Notre corpus, conçu dans une volonté de dresser un panorama de la « linguistique-fiction » (Dutel, J., 2015) à travers les décennies, est composé de quatre textes de fiction édités entre la fin des années 1950 et aujourd'hui : *The Languages of Pao* de Jack Vance (1958), *Babel 17* de Samuel R. Delany (1966), *Story of Your Life* de Ted Chiang (1998) et *Embassytown* de China Miéville (2011).

Notre communication s'articulera autour de deux volets. Dans le premier, nous étudierons comment l'hypothèse Sapir-Whorf sert les auteurs de fiction comme source spéculative et comment elle peut devenir un ressort narratif (Landragin, F., 2023). Le second volet consistera à comparer les écrits académiques originaux d'Edward Sapir (Sapir, E., 1929) et de Benjamin Whorf (Whorf, B., 1956) aux œuvres de notre corpus. L'hypothèse Sapir-Whorf n'ayant jamais été formalisée en tant que telle par les linguistes à qui elle est attribuée, ce que l'on désigne sous ce terme est davantage le résultat d'une interprétation *a posteriori* de leurs idées (Kay, P., Kempton, W., 1984).

Par cette démarche, nous proposerons une réflexion sur les enjeux de la vulgarisation des théories linguistiques dans la fiction. Si la science-fiction a largement contribué à populariser l'hypothèse Sapir-Whorf, elle en a aussi fait un objet malléable, souvent éloigné des sources qui l'ont fait naître.

Mots clefs

Hypothèse Sapir-Whorf ; linguistique ; fiction ; science-fiction ; vulgarisation

Références bibliographiques

Chiang, T., 2002 [1998], *Story of Your Life and Others*, New York, Tor Books.

Delany, S. R., 2010 [1966], *Babel 17*, Londres, Orion Publishing.

Dutel, J., 2015, « Fiction linguistique ou linguistique-fiction ? », dans Besson, A. et Jacquelin, E. (dir.) *Poétique du merveilleux : fantastique, science-fiction, fantasy*.

Arras, Artois Presses Université, p. 89-103.

Gebert, L., 2012, « Le caractère national dans la langue et la typologie linguistique » dans *Cahiers de l'ILSL*, n°33, p. 101-112.

Joseph J. E., 1996, « The Immediate Sources of the 'Sapir-Whorf Hypothesis' » dans *Historiographia Linguistica*, vol. 23, n°3, p. 365-404

- Kay, P., Kempton, W., 1984, « What Is the Sapir-Whorf Hypothesis? » dans *American Anthropologist New Series*, vol. 86, n°1, p. 65-79
- Landragin, F., 2018, *Comment parler à un alien ? Langage et linguistique dans la science-fiction*. Saint Mammès, Le Béalial'.
- Landragin, F., 2023, « Les Langages de Pao de Jack Vance et le pouvoir linguistique », dans *Pouvoirs, responsabilités et cas de conscience en science-fiction*, p. 179-198. URL : <https://hal.science/hal-04212712v1>
- Miéville, C., 2011, *Embassytown*, New-York, MacMillan Publishers.
- Reines, M. F., Prinz J., 2006, « Reviving Whorf: The Return of Linguistic Relativity » dans *Philosophy Compass*, vol. 4, n°6, p. 1022-1032.
- Sapir, E., 1929, « The Status of Linguistic of a Science », dans *Language*, vol. 5, n°4, p. 207-214.
- Vance, J., 1974 [1958], *The Languages of Pao*, New-York, HarperCollins.
- Whorf, B., 1956, *Language, Thought, and Reality: Selected Writing of Benjamin Whorf*, éd. J. B. Carrol, Cambridge, MIT Press.

Comment les Schtroumpfs font-ils pour se schtroumpfer quand ils schtroumpent ? (Comment les Schtroumpfs font-ils pour se comprendre quand ils parlent ?)

Doan VU DUC

Université de Namur et Université de Mons (Belgique)

Cette question, d'apparence banale, reflète une grande question de la philosophie du langage : comment nous, humains, parvenons-nous à nous comprendre ? Comment un mot, un simple son peut-il transmettre un sens commun à des individus qui ne partagent pas les mêmes expériences ni les mêmes perceptions ?

C'est à ce type de question que cette branche de la philosophie cherche à répondre en explorant la manière dont les mots, les phrases et les signes véhiculent des significations dans notre vie quotidienne. Cette présentation consistera en un exercice de vulgarisation de deux grandes postures en philosophie du langage illustrées par des exemples tirés d'un peuple bien connu : les Schtroumpfs. À l'aide des petits êtres bleus et de leur langage incompréhensible pour le commun des mortels, nous explorerons ces grandes questions.

La question que nous poserons est « comment est-ce que les Schtroumpfs s'accordent sur la définition d'un mot ? ». La première posture est la réponse traditionnelle à cette question. Traditionnellement, la définition d'un mot est ce qui valide un ensemble de conditions nécessaires et suffisantes de ce mot. En termes plus techniques, on dit que la signification est une propriété précise de chaque mot et indépendante du contexte d'utilisation. Cette conception traditionnelle suppose qu'il y ait un accord implicite entre les personnes qui parlent la même langue sur les conditions nécessaires et suffisantes de chaque mot bien défini.

Parmi les philosophes les plus influents en philosophie du langage, Ludwig Wittgenstein est considéré comme l'un des grands du 20^{ème} siècle, et propose une deuxième posture. Il se demande : si vraiment il y a un accord sur les conditions nécessaires et suffisantes pour définir chaque mot, quel Schtroumpf qui décide de la signification ? Et comment sommes-nous sûrs de parler de la même chose quand on dit d'une chose qu'elle est « rouge » (ou qu'elle est « Schtroumpfante ») ?

Dans ses *Recherches Philosophiques*, Wittgenstein propose une approche où le sens des mots équivaut à leur usage. La signification n'y est pas une propriété fixe et objective attachée à un référent extérieur comme le suppose l'approche traditionnelle ; mais plutôt quelque chose qui émerge de leur usage dans des contextes sociaux et des pratiques particulières qu'il appelle « jeux de langage ».

Dans cette conférence, nous explorerons cette idée qui considère que le sens des mots ne se trouve pas dans des définitions abstraites mais dans des « jeux de langage » sociaux, rendant la signification une propriété dynamique, non-fixe, dépendante de l'usage, en montrant comment Wittgenstein a rompu avec la tradition dans un exercice de vulgarisation d'histoire de la philosophie du langage.

Les métaphores dans les ouvrages de vulgarisation de Carlo Rovelli : une étude sur corpus parallèle en français et italien

Gloria ZANELLA

Université de Modène et de Reggio d'Emilie (Italie) et Université de Genève (Suisse)

Selon Aristote, la métaphore est un transfert d'un concept dans un domaine étranger (*Poétique*). Quintilien définit la métaphore comme une similitude ou une comparaison abrégée ("metaphora brevior est similitudo", *Institutio oratoria*, VIII, 6, 8). Prandi reprend l'image de la métaphore considérée comme « propria oves in rure alieno » par Geoffroy de Vinsauf (1924) pour éclaircir le processus du transfert : il explique qu'au moment où la brebis est dans un pré qui n'est pas le sien, son aventure commence et plusieurs scénarios peuvent se manifester (Prandi, 1992 ; 2002 ; 2021). Au XX siècle, la dimension cognitive de la métaphore a connu son développement grâce aux études menées par Richards (1936), Black (1962 ; 1993 [1979]), Boyd (1993 [1979]), Kuhn (1993 [1979]) qui ont déplacé le focus sur l'interaction conceptuelle. La distinction proposée par Boyd (1993 [1979]) entre les métaphores « constitutives de théories » et les métaphores « illustratives » s'avère fondamentale pour les développements de cette recherche. Les métaphores constitutives de nouveaux concepts permettent un accès épistémique aux teneurs par le biais de la projection et elles ne peuvent pas être remplacées par des expressions non métaphoriques car elles représentent le concept nommé. L'autre groupe élaboré par Boyd concerne les métaphores illustratives ou pédagogiques qui trouvent leur fondement sur l'analogie et permettent la circulation de concepts indépendants et préexistants, facilitant aussi l'explication des théories pour le public de non-experts.

La vulgarisation scientifique (Jacobi & Schiele, 1988) permet la transmission des connaissances et la circulation des découvertes scientifiques auprès du grand public. Les définitions concernant la vulgarisation visent à circonscrire son champ d'usage et elles sont fondées sur des critères externes (Authier, 1982). Selon Beaune la vulgarisation est caractérisée par deux composantes : d'un côté, elle est une communication de science ; de l'autre côté, elle est « un bricolage conceptuel agrémenté des audaces de l'image » (Beaune, 1988 : 76).

Cette recherche se propose d'analyser les rôles que la métaphore joue dans les ouvrages de vulgarisation sur la physique et la mécanique quantique écrits en italien par le physicien théorique Carlo Rovelli : *Sette brevi lezioni di fisica* (2014), *L'ordine del tempo* (2017), *Buchi bianchi dentro l'orizzonte* (2023) et leurs traductions en français *Sept brèves leçons de physique* par Patrick Vighetti, *L'ordre du temps* par Sophie Lem, *Trous blancs* par Matteo Smerlak. Nous aborderons la question de la métaphore dans la vulgarisation qui facilite l'accès des contenus au public de non-spécialistes, nous considérons l'usage des typologies de métaphores par l'auteur et nous explorons les stratégies traductives choisies par les traducteurs (Vinay & Darbelnet, 1958 ; Hurtado Albir, 2001). La méthodologie de détection des métaphores que nous utilisons est la MIPVU (Pragglejaz Group, 2007 ; Steen *et al.* 2010 ; Nacey *et al.* 2019) afin relever l'usage métaphorique dans le contexte. Le logiciel choisi pour l'analyse du corpus parallèle est *Sketch Engine*. Enfin, nous proposons des réflexions sur la nature des métaphores dans la vulgarisation et leur rôle dans le partage des notions scientifiques avec le public profane.

Mots clefs

Métaphores constitutives de théories ; métaphores pédagogiques ; langues de spécialité ; vulgarisation ; corpus parallèle

Références bibliographiques

- Aristote. *Poétique*, trad. fr., Hardy, J. (1969 [1932]). Paris : éd. Les Belles Lettres.
- Authier, J. (1982). La mise en scène de la communication dans des discours de vulgarisation scientifique. *Langue française*, 53, 34-47
- Beaune J.-C. (1988). La vulgarisation scientifique. L'ombre des techniques. Dans D. Jacobi, & B. Schiele (dir.), *Vulgariser la science. Le procès de l'ignorance*, pp. 47-76. Seyssel, Éditions Champ Vallon.
- Black, M. (1962). *Models and Metaphors*. Ithaca, New York : Cornell University Press.
- Black, M. (1993 [1979]). More about metaphor. Dans A. Ortony (éd.), *Metaphor and Thought*, 19-43. Cambridge : Cambridge University Press.
- Boyd, R. (1993 [1979]). Metaphor and theory change: what is "metaphor", a metaphor for?. Dans A. Ortony (éd.), *Metaphor and Thought*, pp. 481-532. Cambridge : Cambridge University Press.
- Hurtado Albir A. (2001). *Traducción y Traductología : Introducción a la Traductología*, Madrid, Cátedra.
- Jacobi, D., & Schiele, B. (1988). *Vulgariser la science. Le procès de l'ignorance*. Seyssel : Éditions Champ Vallon.
- Kuhn, Th. S. (1993 [1979]). Metaphor in science. Dans A. Ortony (éd.), *Metaphor and Thought*, pp. 409-419. Cambridge : Cambridge University Press.
- Nacey, S., Dorst, A. G., Krennmayr, T. & Reijnierse W. G. (Éds.). (2019). *Metaphor Identification in Multiple Languages*, pp. 69-90. Amsterdam/Philadelphia : John Benjamins.
- Pragglejaz Group. (2007). MIP : A Method for Identifying Metaphorically Used Words in Discourse. *Metaphor and Symbol*, 22 (1), 1-39. DOI : 10.1080/10926480709336752
- Prandi, M. (1992). *Grammaire philosophique des tropes*. Paris : Éditions de Minuit.
- Prandi, M. (2002). La métaphore : de la définition à la typologie. *Langue française*, 134, Nouvelles approches de la métaphore, 6-20.
- Prandi, M. (2021). *Le metafore tra le figure: una mappa ragionata*. Turin : UTET Università.
- Quintilien. *Institutio oratoria*. E. D'Incerti Amadio & S. Beta (a cura di), Vol. 2, Livres VII-XII. Milano : Mondadori, 2007.
- Richards, I. A. (1936). *The Philosophy of Rhetoric*. Oxford : Oxford University Press.
- Steen., G., Dorst A. G., Herrmann J. B., Kaal A. A., Krennmayr T., & Pasma T. (2010). *A method for linguistic metaphor identification from MIP to MIPVU*. Amsterdam : John Benjamins.
- Vinay J.-P., Darbelnet J. (1958). *Stylistique comparée du français et de l'anglais*, Paris, Didier, Londres, Harrap, Montréal, Beauchemin.
- Vinsauf de G. (1924). *Poetria Nova*, in E. Faral, *Les arts poétiques du XII^e et du XIII^e siècles*, Paris : Champion.

Références de contact / Contact Information

ALOISIO Loïc	Université de Mons	loic.aloisio@umons.ac.be
BACCI Alain	Université Toulouse Jean Jaurès et CNRS	abacci.cetim@gmail.com
BOULANGER Pier-Pascale	Université Concordia	pierpascale.boulanger@concordia.ca
CHOUKI Lamya	Université Moulay Ismail	l.chouki@edu.umi.ac.ma
DALODIERE Romuald	Université de Mons	romuald.dalodiere@umons.ac.be
DEGUELDRE Julien	Université de Mons	julien.degueldre@umons.ac.be
DEVILLA Lorenzo	Université de Sassari	ldevilla@uniss.it
FRIES Marie-Hélène	Université Grenoble-Alpes	Marie-Helene.Fries@univ-grenoble-alpes.fr
HIRAMOTO Mie	National University of Singapore	ellmh@nus.edu.sg
KHIRI Mustafa	Université Moulay Ismail	m.khiri@umi.ac.ma
LEONARDI Natascia	University of Macerata	natascia.leonardi@unimc.it
MARTIN-GOMEZ Laura	Université Toulouse III – Paul Sabatier	laura.martin-gomez@univ-tlse3.fr
McMURRY Andrew	University of Waterloo	amcmurry@uwaterloo.ca
MERCURIO Nicla	Université de Sassari	nmercurio@uniss.it
NAPPI Camilla	Université de Naples « L'Orientale »	camilla.nappi@unior.it
PAOLI Vanessa	Università degli studi internazionali	v.paoli@studenti.unint.eu
PIZZO Raffaele	Università degli Studi di Napoli Parthenope	raffaele.pizzo@collaboratore.uniparthenope.it
POPINEAU Joëlle	Université de Tours	joelle.popineau@univ-tours.fr
PREITE Chiara	Université de Milan	chiara.preite@unimore.it
RIVA Natalia	Università Cattolica del Sacro Cuore	nataliafrancesca.riva@unicatt.it
ROSSI Micaela	Università degli Studi di Genova	micaela.rossi@unige.it
SEGOUAT Jérémie	Université Toulouse Jean Jaurès et CNRS	jeremie.segouat@univ-tlse2.fr
VERRIEST Marine	Université de Namur	marine.verriest@unamur.be
VU DUC Doan	Université de Namur et Université de Mons	doan.vuduc@unamur.be
WELLS Paul	Loughborough University	P.Wells@lboro.ac.uk
ZANELLA Gloria	Université de Modène et de Reggio d'Émilie et Université de Genève	gloria.zanella@unimore.it



Merci de votre participation !

Thank you for your participation!

Nous tenons à remercier chaleureusement nos partenaires :

