

Questionnaire Emotion

Mots clés : émotions, émoticônes, lieux, habitants, quartier.

Le questionnaire Émotion peut être distribué aux habitants lors d'un atelier collectif ou lors d'une activité en plein air.

Les habitants sont amenés à choisir des émotions pour s'exprimer sur des lieux de leur quartier.

Quartier du Rieu / Vieux-Condé

1. A quoi vous fait penser chaque figure ?
Écrivez un mot à côté de chaque figure pour les décrire

2. Entourez la figure la plus représentative de l'émotion que vous avez vécu dans des lieux de votre quartier? (lieux de votre choix)

Lieu 1: _____

Lieu 2: _____

Homme

Femme

Age: _____

1

2

2. Entourez la figure la plus représentative de l'émotion que vous avez vécu dans des lieux de votre quartier? (lieux de votre choix)

Lieu 1: Rue Saint-Jacques (au 101) (promenade tranquille)

Lieu 2: Rue des Palmes (ma maison)

Lieu 3: chemin de terre (promenade)

Lieu 4: école (court)

2

3

INFORMATIONS PRATIQUES



Idéalement 12 personnes et 1 ou 2 personnes qui proposent le questionnaire.



Dépend du nombre de participants et du temps que met chaque personne à répondre au questionnaire.

OBJECTIFS



Permettre aux habitants de s'exprimer sur des lieux de leur quartier à travers des émotions qu'ils attribuent à chaque lieu.

**RÉFÉRENT
DE LA FICHE**

Laboratoire
DEVISU / UPHF

MÉTHODE

Chaque habitant interrogé répond au questionnaire en attribuant une émotion à chaque figure de la charte des émotions présentée dans la première partie du questionnaire.

Par la suite, il doit attribuer une émotion à des lieux de son quartier, des lieux de son choix (jusqu'à 6 lieux).

POUR EN SAVOIR PLUS

Le questionnaire Émotion est un questionnaire basé sur la charte de l'émotion composée de neuf figures. Il a été mis en place par des chercheurs en sciences de l'information et de la communication : Daniel Schmitt et Marine Thibault, en 2018, pour étudier l'expérience de visite dans les musées. Ils ont appelé cette méthode Xemotion.

Dans le cadre du projet RHS, cette méthode a été employée dans l'étude du vécu des habitants des quartiers RHS par rapport à des lieux de leurs quartiers.

AVANTAGES / POINTS

FORTS

- Permet aux habitants de s'exprimer sur leur quartier d'une manière ludique à travers les émoticônes.
- Permet d'identifier des lieux importants dans les quartiers.
- Permet d'identifier des lieux qui plaisent dans le quartier mais aussi les lieux qui déplaisent.

DES CONTRAINTES

MATÉRIELLES

- Plusieurs questionnaires imprimés
- Des stylos
- Un carnet pour prendre des notes

DES QUESTIONS GUIDES

- Tour de présentation
- Présentation du questionnaire
- À quoi vous fait penser chaque figure ? Écrivez un mot à côté de chaque figure pour la décrire.
- Entourer la figure la plus représentative de l'émotion que vous avez vécue dans des lieux de votre quartier (lieux de votre choix).



ricochets.eu