

UNIVERSITE DE MONS

FACULTÉ WAROCQUÉ D'ECONOMIE ET DE GESTION

PROFIL D'ENSEIGNEMENT

MASTER EN SCIENCES DE GESTION, À FINALITÉ SPÉCIALISÉE EN MANAGEMENT ET STRATÉGIE (CHARLEROI (HOR. DÉCALÉ))

Le profil d'enseignement présente le profil de formation institutionnel attendu en fin de cycle (Bachelier, Master...). Il est décrit en termes d'acquis d'apprentissage, c'est-à-dire ce que l'étudiant doit savoir, comprendre et être capable de réaliser au terme d'une activité d'apprentissage, d'une unité d'enseignement, d'un cycle d'études. Les acquis d'apprentissage sont définis en termes de savoirs, savoir-faire et savoir-être.

A l'issue de la formation, l'étudiant sera capable de :

Compétence	Mobiliser des connaissances spécialisées dans au moins un domaine de la gestion.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principaux processus décisionnels de l'entreprise. • Mobiliser, dans un milieu professionnel spécifique, les compétences acquises. • Contribuer à l'élaboration d'outils ou de solutions innovants.
Compétence	Communiquer et présenter des travaux originaux de manière professionnelle tant à l'oral qu'à l'écrit.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Conduire un raisonnement scientifique sur des problématiques complexes ou novatrices en gestion. • Communiquer et interagir par écrit et oralement, de manière claire et structurée, sur des problématiques, des analyses et des projets. • Présenter et structurer des données de manière claire, précise, neutre et non-orientée.
Compétence	Agir dans un contexte international et multiculturel.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Assimiler les composantes de l'environnement économique et social de l'entreprise. • Communiquer et interagir par écrit et oralement, de manière claire et structurée, sur des problématiques, des analyses et des projets, dans deux langues en plus du français. • Faire preuve d'ouverture d'esprit et d'adaptation.
Compétence	Collaborer au sein d'une équipe et en exercer le leadership.

ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la coordination et à l'animation d'une équipe, en mettant en place les moyens de collaboration les plus efficaces dans une situation donnée. • Être à l'écoute des membres de l'équipe et susciter l'expression d'un avis partagé. Accepter et discuter un autre point de vue que le sien. • Planifier les activités de manière à exploiter au mieux le temps imparti.
Compétence	Privilégier des pratiques de management responsables.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Innover dans la mise en place de méthodologies et d'outils d'analyse ou de décision en matière de gestion. • Se référer à des principes éthiques et appliquer dans son comportement la déontologie propre aux sciences de gestion. • Agir dans le respect des cadres législatifs.
Compétence	Maîtriser de manière active et intégrée des savoirs dans les différents domaines de la gestion et les utiliser de manière efficace dans un contexte professionnel.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des savoirs hautement spécialisés relevant de différents domaines de la gestion. • Mobiliser de façon pertinente les connaissances spécialisées en tenant compte des contraintes et des ressources dans la situation rencontrée. • Contribuer à la mise en place de projets innovants.
Compétence	Être autonome et s'adapter régulièrement à de nouveaux contextes.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Faire preuve d'autonomie et persévérer en dépit des difficultés ou d'erreurs initiales, pour trouver une solution optimale. • Maintenir une veille en termes de connaissances et d'approches méthodologiques afin de faire évoluer sa réflexion et sa pratique. • Evaluer ses pratiques et être capable de se remettre en question.
Compétence	Comprendre les interactions entre l'entreprise et son environnement socio-économique.
ACQUIS D'APPRENTISSAGE	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser et mobiliser de façon pertinente les connaissances et les approches méthodologiques permettant de comprendre et d'expliquer les interactions entre l'entreprise et son environnement. • Assimiler les composantes de l'environnement économique et social de l'entreprise. • Mobiliser les méthodes et les outils d'aide au gestionnaire dans des contextes mouvants.